

ด่วนที่สุด  
ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๕/๒๓๕๔



ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต

ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๒๒ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๑๑๓๕๘

ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยมอบนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย (๘ Quick Wins: ๓ ไร้ทุกข์ ๕ สร้างสุข) ประกอบกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด”

อำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจากจังหวัดชัยภูมิว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า โดยกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นจึงได้กำหนดแนวทางการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อเผยแพร่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความสนใจสามารถศึกษา และใช้ประโยชน์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ในการนี้ จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งแนวทางและ Infographic การสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดทำวิดีโอถอดบทเรียนฯ ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้อำเภอทราบ

๒. รวบรวมผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ ให้อำเภอผ่านทางแบบรายงานที่กำหนด โดยกำหนดรายงานครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘ ครั้งถัดไปทุกวันที่ ๕, ๒๕ ของทุกเดือน จนครบถ้วนทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

และเผยแพร่การดำเนินงานให้กับประชาชน และภาคีเครือข่ายได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภกฤษ ฐานเจริญ)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

(นางสุภาวดี เหล็กจัน)  
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

(นางสาวดวงกมล จันทร์สิทธิ์)  
ปลัดอำเภอ

โทร ๐๔๔๕๕ ๕๐๖๖

“กำเนิดแม่น้ำชี สดุดีพญาแลผู้กล้า ปรางค์เป็นสง่าล้ำค่าพระธาตุชัยภูมิ

สมบูรณ์ป่าเขาสรพสัตว์ เด่นชัดลายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”

(นายมนต์ สติปัญญาวัฒน์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

นายกรณิศ เขตจันทัก  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

ผู้บังคับการ

รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

ขอแสดงความยินดี

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

ผู้ว่าราชการจังหวัด...

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

๑. รวบรวม...

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

๑. รวบรวม...

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

๑. รวบรวม...

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

Form with fields for name, position, and date.



๑. รวบรวม...

๑. รวบรวม...

ต้นที่สด  
ที่ มท ๐๘๒๑.๒/ว ทล๑๑



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย (๘ Quick Wins: ๓ ไร่ทุกขี ๕ สร้างสุข) ประกอบกับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นจึงได้กำหนดแนวทางการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อเผยแพร่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความสนใจสามารถศึกษาและใช้ประโยชน์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ในการนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้างแนวทางและ Infographic การสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดทำวีดิโอตอบทเรียนฯ ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ

๒. รวบรวมผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นผ่านทางแบบรายงาน google form โดยกำหนดรายงานครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘ ครั้งถัดไปทุกวันที่ ๕, ๑๕ ของทุกเดือน จนครบถ้วนทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเผยแพร่การดำเนินงานให้กับประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตำรวจโท

(ภพชนก ชลานเคราะห์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โทร. ๐-๒๒๔๔-๕๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒

ผู้ประสานงาน ๑. นายภิเชก วัชรทอง โทร. ๐๙ ๕๑๖๙ ๖๔๑๙

๒. นางสาวบุษย์เพชร เหล่าเจริญ โทร. ๐๘ ๕๕๕๒ ๑๘๘๒



๒.๓ พระราชบัญญัติสภาพาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา ๖๗ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบล มีหน้าที่ต้องทำในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้ (๒) รักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดิน และที่สาธารณะ รวมทั้งกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๒.๔ ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อ ๖ การจัดการมูลฝอยตามประกาศนี้ให้ราชการส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีระบบจัดการและกำจัดมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านอื่น ๆ ได้

ข้อ ๗ ราชการส่วนท้องถิ่นต้องรณรงค์สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการลดปริมาณและคัดแยกตามประเภทมูลฝอย เช่น มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอันตราย มูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ มูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตราย และมูลฝอยติดเชื้อ โดยทิ้งมูลฝอยลงภาชนะรองรับที่จัดให้อย่างถูกประเภท หรือจัดเก็บโดยใช้ถุงสีแยกประเภทมูลฝอย ทั้งนี้ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และมีความรับผิดชอบในการจัดการมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิด รวมตลอดทั้งเปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ

๓. เป้าหมายของแนวทางในการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) อย่างน้อย ๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑ ผลิตภัณฑ์

๔. ตัวอย่างการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

| ประเภทขยะ                                   | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ขยะเปียกหรือขยะอินทรีย์                  | ๑) การนำเศษกิ่งไม้ ตะเกียบ และเปลือกไม้มาจัดทำถ่านผ่านกระบวนการอบด้วยเตาเผาถ่าน ลดการใช้วัสดุไม้ตัดใหม่ และสามารถใช้แทนแก๊สหุงต้มได้<br>๒) การจัดทำกระเป๋าทรงสามเหลี่ยม กระปุกออมสิน หรืออุปกรณ์ของใช้จากวัสดุธรรมชาติ เช่น เชือกกล้วย ใบมะพร้าว ใบลาน ดอกไม้ ต้นกก ผักตบชวา เป็นต้น<br>๓) การจัดทำปุ๋ยหมักหรือน้ำหมักจากเศษขยะอินทรีย์ เศษอาหาร ผักตบชวา เศษใบไม้กิ่งไม้ มูลสัตว์ เป็นต้น<br>๔) การทำน้ำยาล้างจาน น้ำยาอเนกประสงค์จากเปลือกผลไม้ |
| ๒. ขยะแห้งที่ไม่สามารถขายเป็นขยะรีไซเคิลได้ | ๑) การนำขยะเศษพลาสติกมาจัดทำงาน ที่รองแก้ว ผ่านกระบวนการความร้อนจากเครื่องหลอมเหลวบีบอัดลงแม่พิมพ์<br>๒) หมอนหลอด จากการบรรจุไส้หมอนด้วยหลอดพลาสติกในเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว เบาะรองกันแผลกดทับจากหลอดกาแฟใช้แล้ว<br>๓) ไม้กวาดจากขวดพลาสติก กระเป๋าดักจากถุงพลาสติก<br>๔) การจัดทำกระเป๋าทรงสามเหลี่ยม กระปุกออมสิน ตะกร้า จากเส้นพลาสติกที่ได้จากการรีดขวดพลาสติก<br>๕) ภาพพิมพ์บนผ้าจากกล่องบรรจุภัณฑ์                                           |

| ประเภทขยะ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | ๖) แก้วและโถงจากโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนทั่วไปแล้ว<br>๗) การนำขวดพลาสติกมาจัดทำอิฐเชิงนิเวศ (Eco Bricks) เพื่อนำไปก่อสร้างอาคารเรือนชุมชนขนาดเล็กได้<br>๘) ทอกลี้น้ำมันจากขยะพลาสติกผ่านกระบวนการโพรเซสซิง (Pyrolysis)<br>๙) พรมเส้นใยจากเศษผ้า<br>๑๐) รองเท้าจากเศษขยะในทะเล<br>๑๑) งาน ชาม และชิ้นงานจากกระดาษกะทิ<br>๑๒) กระดาษที่ไม่ใช่จากกระดาษรีไซเคิล |

๕. แนวทางในการขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power)

| ระดับ | แนวทางในการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อปท.  | <p>๑. จัดประชุมร่วมกับเครือข่าย ภาวศาสตร์ท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มธุรกิจ กลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางความร่วมมือจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาแบบบูรณาการได้อย่างยั่งยืน ๑ รูปแบบ (นอกเหนือจากธนาคารขยะ)</p> <p>๒. จัดอบรมให้ความรู้/กิจกรรมการศึกษาดูงาน การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) ตามรูปแบบที่ได้มีการประชุมและคัดเลือกตามขั้นตอน ๑</p> <p>๓. จัดทำวิสัยทัศน์การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) ให้กับประชาชนได้เห็นคุณค่าและให้ความสำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๓.๑ รูปแบบการดำเนินการ</p> <p>๑) นายกเทศมนตรีหรือนายกองค์การบริหารส่วนตำบล หรือผู้บริหารท้องถิ่น</p> <p>ส่วนท้องถิ่นเป็นผู้เสนอแนวทางการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) ของตนเอง</p> <p>๒) คลังวิสัยทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยบันทึกชื่อไฟล์วิดีโอ เป็น "การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) ของเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล"</p> <p>๓) วิดีโอดังกล่าวให้มององค์ประกอบตราสัญลักษณ์ จำนวน ๕ หน่วยงาน เรียงตามลำดับ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จังหวัด ราชการปกครองส่วนท้องถิ่น และตราอุตสาหกรรมท้องถิ่นรายภาค</p> <p>๔) เผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube Facebook หรือ Tiktok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถเข้าถึงได้</p> <p>๕) จัดส่ง URL ของวิดีโอให้ผู้อำนวยการ/จังหวัด ตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศท้องถิ่นกำหนด</p> |



| ระดับ   | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>๓.๒ เนื้อหาในการจัดทำคลิปวิดีโอ</p> <p>๑) การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง ได้แก่ ปัจจัยความสำเร็จ กลไกวิธีในการขับเคลื่อน</p> <p>๒) การจัดอบรมให้ความรู้การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) สาเหตุที่เลือกชุมชนนั้น ๆ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>๓) ประโยชน์ที่ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับจากการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เช่น ค่าใช้จ่ายในการเก็บขน/กำจัดขยะที่ลดลง การลดทรัพยากรมนุษย์ในการเก็บขนขยะ ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔) อบรมให้ความรู้การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) สู่ความยั่งยืน เช่น กลไกหรือกลยุทธ์ที่สร้างความยั่งยืน วิธีการสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                    |
| อำเภอ   | <p>๑. สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการฝึกอบรม/สนับสนุนวิทยากรในการอบรมให้ความรู้/กิจกรรมการศึกษาดูงาน การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>๒. ประสานภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการอบรมให้ความรู้กับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ</p> <p>๓. รวบรวมผลการดำเนินงานให้จังหวัดตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด</p> <p>๔. สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์วิธีดีไอโอดอบทเรียนการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>๕. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอนำผลการขับเคลื่อนการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เสนอที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการประจำอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นประจำทุกเดือนและรายงานให้จังหวัดทราบ</p> |
| จังหวัด | <p>๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการขับเคลื่อนการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้กับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไป</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลและแบบรายงานการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ กำหนดให้รายงานครั้งแรก วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘ และครั้งถัดไปทุกวันที่ ๕, ๑๕ ของทุกเดือน จนครบถ้วนทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีข้อมูลประกอบด้วย</p> <p>๑) อัตลักษณ์ท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์ (Soft Power)</p> <p>๒) ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) ชื่อกลุ่มชุมชน</p> <p>๔) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม</p> <p>๕) รายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน</p>                                                                                                                                                                      |



๑) แบบรายงานการสำรวจอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระดับ                   | <p>๖) การจัดอบรมให้ความรู้การสำรวจรายได้จากขยะ</p> <p>๗) การประชาสัมพันธ์การสำรวจอาชีพและเพิ่มรายได้จากขยะ</p> <p>๘) URL Google Drive ภาพถ่ายกิจกรรม</p> <p>๙) URL วิดีโอถอดบทเรียนฯ</p> <p>๓. ส่วนงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดน่าน ผลการขับเคลื่อนการสำรวจอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อพัฒนาระบบการสำรวจอาชีพและเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยนำเอาอัตลักษณ์ที่ประชุมคณะกรรมการจังหวัดน่านที่รวบรวมไว้มาจัดทำเป็นรูปเล่มและรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในจังหวัดน่านเป็นรูปเล่มและรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ</p> <p>๔. สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ถอดบทเรียนการเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> |
| แผนงาน/โครงการดำเนินงาน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



๒.) ช่องทางการรายงานผลการขับเคลื่อนการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่น  
ผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)



รายงานครั้งแรก วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘ และครั้งถัดไปทุกวันที่ ๕, ๑๕ ของทุกเดือน  
จนครบถ้วนทุกองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น

**ผู้ประสานงาน**

|                                |                                               |                      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| ๑. นายชานนท์ วงษ์พจน์          | ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น | โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๕๒๓๑๖๗ |
| ๒. นายภูมิ ปฏิสันถาร           | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ              | โทรศัพท์ ๐๙๑-๔๐๔๒๒๑๑ |
| ๓. นายภิเชก มีทอง              | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ              | โทรศัพท์ ๐๙๕-๑๖๙๖๔๑๙ |
| ๔. นางสาวบุษน้ำเพชร เหล่าเจริญ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ            | โทรศัพท์ ๐๘๕-๘๙๒๑๘๘๒ |



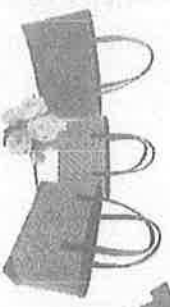
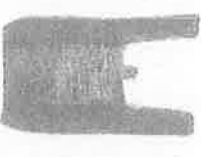
# การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย การเร่งแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน อย่างเป็นระบบ 5 สร้างสุข ค้ำรอยยิ้มให้ครอบครัว

## การเพิ่มมูลค่าจากขยะโดยผสมผสานกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น (SOFT POWER)



ร้อยตำรวจโท ภาชนน ธาราบุเคราะห์  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

### การเพิ่มมูลค่าจากขยะอินทรีย์      การเพิ่มมูลค่าจากขยะแห้ง

| ตัวอย่าง                                                                                                       | ตัวอย่าง                                                                                                         | ตัวอย่าง                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>ปุ๋ยหมัก<br>จากเศษอาหาร  | <br>กระเป๋าจาก<br>จากผักตบชวา | <br>เก้าอี้จาก<br>ยางรถยนต์เก่า |
| <br>น้ำยาล้างจาน<br>จากผลไม้ | <br>จาน/ชาม<br>จากพืชท้องถิ่น | <br>ถุงผ้าจาก<br>เส้นผ้าเก่า    |
|                                                                                                                |                                                                                                                  | <br>ของแต่งบ้าน<br>จากขวดแก้ว   |

ในปี 2569  
เป้าหมาย  
7,766 อปท. (ไม่รวม อบจ.)

ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มจากขยะอินทรีย์  
อย่างน้อย 1 อปท. 1 ผลิตภัณฑ์เป็น SOFT POWER

แบบรายงานการสำรวจอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นผ่านทางการเพิ่มมูลค่าจากขยะ โดยผสมผสานกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Soft Power)

จังหวัด.....  
 อำเภอ.....  
 ตำบล.....

| ลำดับ             | อำเภอ    | ต.บ.     | ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์ (Soft Power) | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ชื่อผู้ชุมชน | จำนวนประชาชน<br>ที่เข้าร่วม<br>(คน) | รายได้ที่เกิดขึ้นจาก<br>การดำเนินงาน | การสนับสนุนให้<br>ความรู้การสร้าง<br>รายได้จากขยะ | การประชาสัมพันธ์<br>การจ้างอาชีพและ<br>เพิ่มรายได้จากขยะ | URL Google Drive ใ้ภาพตัวอย่างกิจกรรม    | URL วัสดุเอกสารเพิ่มเติม                 |
|-------------------|----------|----------|--------------------------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 0                 | ตัวอักษร | ตัวอักษร | ตัวอักษร                                   | ตัวอักษร      | ตัวอักษร     | 50                                  | 350                                  | ✓                                                 | ✓                                                        | https://drive.google.com/file/d/1GyBvYr/ | https://drive.google.com/file/d/1GyBvYr/ |
| 1                 |          |          |                                            |               |              |                                     |                                      |                                                   |                                                          |                                          |                                          |
| 2                 |          |          |                                            |               |              |                                     |                                      |                                                   |                                                          |                                          |                                          |
| 3                 |          |          |                                            |               |              |                                     |                                      |                                                   |                                                          |                                          |                                          |
| 4                 |          |          |                                            |               |              |                                     |                                      |                                                   |                                                          |                                          |                                          |
| 5                 |          |          |                                            |               |              |                                     |                                      |                                                   |                                                          |                                          |                                          |
| รวมผลการดำเนินงาน |          |          |                                            |               |              |                                     |                                      |                                                   |                                                          |                                          |                                          |

ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ.....  
 ตำแหน่ง.....

ผู้รับรองข้อมูล

ชื่อ.....  
 ตำแหน่ง.....

แบบรายงานการสำรวจอาชีพ และประเมินรายได้ให้แก่กระทรวงมหาดไทยเพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีรายจ่ายของรัฐบาล (Soft Power)

|          |          |                                           |                  |                     |                              |                                |                               |                               |                                                  |                         |
|----------|----------|-------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|
| คำถาม    | อาชีพ    | อัตราเงินอุดหนุนต่อครัวเรือน (Soft Power) | สิ่งของที่ได้รับ | ขั้นตอนการดำเนินงาน | จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม (คน) | รายได้ที่คิดเป็นค่าตอบแทนต่อคน | การติดตามผลระหว่างผู้เข้าร่วม | การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน | URL Google Drive ไฟล์ภาพที่ทำการงาน              | URL เว็บไซต์ของหน่วยงาน |
| ตัวอย่าง | ตัวอย่าง | ตัวอย่าง                                  | ตัวอย่าง         | ตัวอย่าง            | 50                           | 350                            | ✓                             | ✓                             | https://drive.google.com/drive/folders/1Gm5G7... | https://www.mca.gov.th/ |

११

คำแปลของ ภาษามลายูหรือภาษาของชาวมาเลเซีย.....

10

ตำแหน่ง ท้องติ่งอ้าปาก...