

ด่วนที่สุด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๒๕๖๓



เลขรับ... 213/69
วันที่... 29 ก.ย. 69
เวลา... 16.00 น.

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต

ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสืออำเภอเทพสถิต ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๖๘๖ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๑๒๑๖๐

ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิได้ดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้อำเภอดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยนโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนในท้องถิ่น นั้น

อำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจากจังหวัดชัยภูมิว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้ส่งสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงขอประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน นายก อบต.บ้านไร่

✓ เพื่อโปรดทราบ

แจ้ง.....

✓ เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวกมลทิพย์ เหล็กจีน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกมลทิพย์ จันทร์สิทธิ์)

ปลัดอำเภอ รักษาการแทน

นายอำเภอเทพสถิต

(นายสุภกฤษ ฐานเจริญ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

โทร ๐ ๔๔๘๕ ๕๐๖๖

โปรดส่งสาร

“กำเนิดแม่น้ำชี สดุดีพญาแลผู้กล้า ปรางค์กู่เป็นสง่า ล้ำค่าพระธาตุชัยภูมิ

บุญคุณป่าเขาสรรพสัตว์ เค้นขัดลายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”

(นายสมศักดิ์ สิริวัฒนภักดี)

นายสมศักดิ์ เขตจันทบุรี

ด่วนที่สุด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๒๕๖๐



๒๕ กันยายน ๒๕๖๘

ที่รับที่ ๐๑๐๘/๕๖
วันที่ ๒๖ ก.ย. ๒๕๖๘
เวลา..... น.

นายอำเภอเมืองชัยภูมิ
๐๐๓๐/๕๖
เลขที่รับ ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๘
วันที่.....

เรื่อง ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๔๐๔๘ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘

๒. หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๖๓๒๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด
ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๔๐๕ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิได้ดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้อำเภอดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดชัยภูมิได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้ส่งสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และให้อำเภอประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิ ให้พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัลลังก์ ไวทยศิริ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๒-๒๒๐๓

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๐๕๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๐๕๕ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๕๕ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย โฉมนโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในท้องถิ่น ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอเรียนว่า ได้สรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว จึงขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/aA3Zw> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตำรวจโท

(ภาพชนก ชลานุเคราะห์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร ๐ ๒๒๕๑ ๘๐๐๐ ต่อ ๕๕๐๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง / นายจักรพงษ์ สุขใส โทรศัพท์ ๐๘ ๐๐๖๙ ๒๖๙๗



การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

เรื่อง ตลาดที่มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นโยบายที่ 1 จัดระเบียบสังคมและปราบปรามผู้มีอิทธิพล

การจัดระเบียบตลาดในพื้นที่ของ อ.ป.ก.

ยอดรวมตลาดในพื้นที่ 8,029 แห่ง แบ่งเป็น ดังนี้
ตลาด อ.ป.ก. จำนวน 1,401 แห่ง
ตลาดเอกชนและอื่น ๆ จำนวน 6,628 แห่ง
ตัวชี้วัดเป้าหมาย ร้อยละ 70



มีโครงสร้าง จำนวน 3,081 แห่ง



ไม่มีโครงสร้าง จำนวน 4,948 แห่ง

การขออนุญาตจัดตั้งตลาด

จำนวน 4,363 แห่ง ร้อยละ 54



สรุปผลการดำเนินงาน

- ขออนุญาตจัดตั้งตลาด 4,363 แห่ง
- การจัดตั้งระเบียบชุมชน 5,474 แห่ง
- การจัดตลาดที่ปลอดภัย 4,855 แห่ง

การจัดสถานที่จอดรถ

จำนวน 4,855 แห่ง ร้อยละ 60

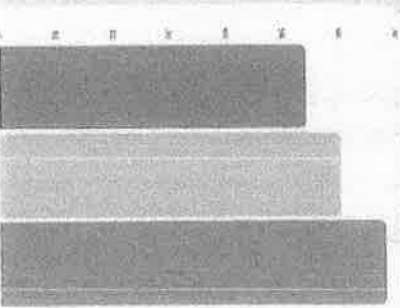


การจัดการขยะมูลฝอย

จำนวน 5,474 แห่ง ร้อยละ 68



การจัดการความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด
ดำเนินการ 5,763 แห่ง ร้อยละ 72



การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานของ อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

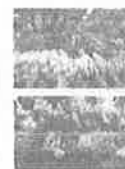


100%

ตลาด อปท. มีมาตรฐานตามหลักสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม
เพื่อพัฒนาระดับ ตลาดของ อปท.
ให้มีมาตรฐานสะอาด ปลอดภัย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ซื้อสินค้า

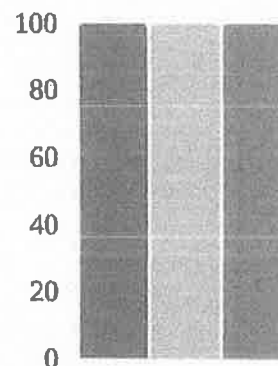
หลักเกณฑ์สุขาภิบาล 6 ด้าน

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป
2. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค
4. การมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
5. ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว
6. ด้านความปลอดภัย



กิจกรรมการขับเคลื่อน

- 1 คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินตนเองจำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100
- 2 คณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกตลาดดี จำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100
- 3 จังหวัดรายงานผลการคัดเลือกตลาดดี อันดับ 1-3 จำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100



กิจกรรมการขับเคลื่อน
ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2568 เวลา 16.30 น.



