

ถ่วนที่สุค
ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๒๗/๖๐



ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
ถนนสุรนารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ถ่วนที่สุค ที่ ขย ๐๐๒๓.๓/ว ๒๖๙๕
ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจากจังหวัดชัยภูมิว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อ
สร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับ
วิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพเกิดการมีส่วนร่วม
ร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด
และประชาชนในพื้นที่ จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวด
ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนด และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร
แบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทหน่วยงาน
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - สถานศึกษาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. ประเภทบุคคลทั่วไป
 - เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ประชาชนอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ ให้ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดและส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอเทพสถิต
แจ้งภายในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น. รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาพร้อมนี้
จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาววไลลินดา จังโกฏี)
เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร ๐๔๙๕๕-๕๐๖๖

ขอแสดงความนับถือ

๒. มน

(นายสุภกฤษ ฐานเจริญ)

รองปลัด อบต. รักษาการแทน

หัวหน้าสำนักปลัด

(นายปัญญา จินดาวงศ์)

นายอำเภอเทพสถิต

โปรดส่งการ

“กำเนิดแม่น้ำชี สดุดีพญาแลผู้กล้า ปรารงค์เป็นสง่า ล้ำค่าพระธาตุชัยภูมิ

สมบูรณป่าเขาสรรพสัตว์ เต้นชัตลายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”

(นายมนตรี สติธานวัฒน์)

นายมนตรี เขตจันทัก

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

ด่วนที่สุด

ที่ ขย ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๕



ที่ว่าการอำเภอเทพกษัตรี
รับที่ ขย ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๕
วันที่ ๒ ต.ค. ๒๕๖๕
เวลา..... น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบูรพาภิบาล ขย ๓๖๐๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๖

วันที่ 28 ต.ย. 2566

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๓๗๖๐
ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์รณรงค์
การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด
เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการ
สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอย
กลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง” สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อลดปัญหาทางบประมาณในการจัดการขยะ
และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป็นการยกย่องและสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม
ในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน
ให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่
รณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม
ตามหลักการ 3R s: Reduce Reuse Recycle

จังหวัดชัยภูมิพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์รณรงค์
การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด
เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพเกิดการมีส่วนร่วม
ของประชาชนทุกภาคส่วน จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด
และประชาชนในพื้นที่ จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวด
ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร แบ่งประเภท
การประกวด ดังนี้

๑. ประเภทหน่วยงาน
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภท...

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป

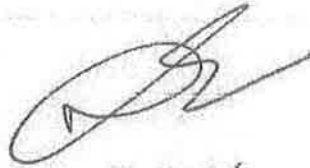
- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ ให้ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดและส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น. รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา สำหรับอำเภอให้แจ้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด และประชาชนในพื้นที่ที่สนใจ พิจารณาคำเนินการด้วยเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

- เวชชนาชอติเขตเทศสติก
- เกือโปรดพิหารณา
- จังวอแงง ไครกรรสิอสิวงสรรศรณรงคกร



(นายสมบัด ไตรศักดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

นรินทร์จัดการฯ เมาโปเกือโลกเนโลเชน กษยไคเเนงคิล
"นึ่งจิตสิอสิอสิองสิอง : ปวิงวิคิล เนโลเชนพฤติกรรรม
ทำเกือโลกเนโลเชนเน"

- เวนคกรรแงง ๗๓๓ กุคเนองกกรรณแงง

ด้าอสิองกรรตอไป

ส้านักงานสงเสริมการปกครองทอองถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานสงเสริมและพัฒนาทอองถิ่น
โทร. ๐๔๔ - ๘๒๒๒๐๓

28 ก.ย. 2566

QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย



<https://shorturl.at/guPY2>



(นายปัญญา จินดาวงศ์)

นายอำเภอเทพสถิต

(นางสาวบุษมาวดี นกรพรม)
อสิองเสริมการปกครองทอองถิ่นปฏิวัติกรร
28 ก.ย. 2566

(นางสาวกรรสิริย์ จันทรสิทธี)
ปลัดอ้าเภอ

ด่วนที่สุด



ที่ กท.ร.๑๘๖๖.๑๖๖/๒๐๒๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๑๑๐

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมสีเขียวระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมสีเขียวระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อโลกเปลี่ยน จำนวน ๑ ชุด
- ๒. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
- ๓. แบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
- ๔. บทเพลงที่ใช้ในการประกวดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมสีเขียวระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการยึดถือหลักการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นรับทราบและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และสร้างวินัย "แยก ถูบทิ้ง" สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖) เพื่อลดปัญหาขยะปริมาณมากในการจัดการขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเพิ่มการกักตุนและสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูล และมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ประชาชนในชุมชน มีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่แนวคิดสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ 3R: Reduce Reuse Recycle

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมสีเขียวระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงขอความร่วมมือ จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด และประชาชนในพื้นที่ จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง 3 R โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวดตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร แบ่งประเภท การประกวด ดังนี้

- ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป
 - เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เดือนกันยายน
2566

แจ้งจังหวัด + ประชาสัมพันธ์

จังหวัดประกาศรับ

ผู้สมัครจัดทำผลงาน

ประเภทหน่วยงาน

- อปท.
- สถานศึกษาสังกัด อปท.

ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี
- ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป



เผยแพร่ผ่าน Social Media/
Social Network ใดๆ



#เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
#รริริ.ม.หาดไทย

ส่งผลงาน

3 พ.ย. 66
12.00 น.

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

รอบคัดเลือกระดับจังหวัด



คัดเลือกผลงาน >> ประเภทหน่วยงาน 2 ผลงาน
ประเภทบุคคลทั่วไป 2 ผลงาน

แจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

เกียรติบัตร
ระดับจังหวัด

13 พ.ย. 66

แจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ

รอบตัดสินระดับประเทศ



จัดอันดับผลงาน 20 อันดับแรก

เปิด Vote ผ่าน f ท้องถิ่นไทย



ประกาศผล

มอบรางวัล

24 -29
พ.ย. 66

4 ธ.ค. 66

วันสิ่งแวดล้อมไทย

ภายใน
พ.ย. 67



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เป็นรางวัล 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 เป็นรางวัล 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 เป็นรางวัล 2,000 บาท
รางวัลชมเชย เป็นรางวัล 1,000 บาท

เงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
ระดับประเทศ

รวม 20 รางวัล

Reuse
Reduce
Recycle

รีรีรี - โกล์ - เด็กหญิงปริมาดา ศาบุญพงศ์ - กระทรวงมหาดไทย (Official)

ประเภทการประกวด	ขั้นตอน
1. หน่วยงาน • อปท. • สถานศึกษา สังกัด อปท.	1. จัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รีรีรี โดยกระทรวงมหาดไทย
2. บุคคลทั่วไป • เด็ก-เยาวชน • ประชาชน	2. อัปโหลดคลิปลงใน Social Media และส่งผลงานให้จังหวัด
	3. จังหวัดคัดเลือก (ระดับจังหวัด)
	4. สด. คัดเลือก (ระดับประเทศ) + เปิดโหวตทาง ท้องถิ่นไทย
	5. ประกาศผล
	6. มอบรางวัล

ชิงเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร มูลค่ารวมกว่า 48,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอเชิญชวนพี่น้องชาวท้องถิ่นและประชาชน
ร่วมโชว์ไอเดียประกวดสื่อสร้างสรรค์ รณรงค์การบริหารจัดการขยะ

ภายใต้แนวคิด

หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผลงานตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์
รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
"หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง "รี รี รี" โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อสื่อสารรณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและอนุวัตรสิ่งแวดล้อม หรือเผยแพร่ไอน์เดีย/แนวทางการ Reduce Reuse Recycle ที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

- | | |
|---|---|
| ๑. ประเภทหน่วยงาน ดังนี้ | ๒. ประเภทบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดจำนวน) ดังนี้ |
| ๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี |
| ๑.๒ สถาบันศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป |

ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว
๒. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาค่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งอาจนำเสนอเป็นรูปภาพ วิดีโอ Animation การ์ตูน ละครสั้น ฯลฯ โดยสามารถร้องเพลงขึ้นมาใหม่ หรือใช้เสียงเพลงต้นฉบับ สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และเนื้อหาของเพลง
๓. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๔. หากผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ขอตัดสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน
๕. ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นขั้นสุดท้าย

องค์ประกอบและแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔
๒. แสดงสัญลักษณ์กระทรวงมหาดไทยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ตามไฟล์ที่ได้จาก QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย)
๓. แนะนำชื่อหน่วยงาน/ชื่อทีม/ผู้จัดทำ/สมาชิก ในคลิปวิดีโอ
๔. แสดงชื่อผู้ประพันธ์บทเพลง และคำบรรยายเนื้อเพลง

กำหนดการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานกิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. มีคณิสิตแจ้งเวียนโครงการฯ ไปยังจังหวัดทุกจังหวัด					
๒. จังหวัดประชาชนสัมพันธ์โครงการฯ แอร์ประกาศรายละเอียดการรับสมัคร					
๓. หน่วยงาน/ผู้สมัครจัดที่ แผลงามส่งเข้าประกวดให้จังหวัด					ปิดรับสมัครวันที่ ๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๔. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด ประเภทหน้าสวยงาม ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน					
๕. จังหวัดแจ้งผลการคัดเลือกให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ					ภายในวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.
๖. คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับคลิปวิดีโอ ๒๗ อันดับแรก แยกที่มีคะแนนสูงสุด					ภายในวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโพสต์คลิปวิดีโอ ๒๗ อันดับแรก ลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต					วันที่ ๒๔ - ๒๙ พ.ย. ๖๖
๘. ประกวดผลคะแนนตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ และทำ เรมีส่วนร่วมทาง Facebook					วันที่ ๙ ธ.ค. ๖๖
๙. มอบรางวัล					ภายในเดือนเมษายน ๒๖๖๗ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

รางวัลยกย่องประกวด

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๕. เกียรติบัตรสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในระดับจังหวัด (ออนไลน์)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

การคัดเลือกระดับจังหวัด (๑๐-๑ คะแนน)

- ๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๑๕ คะแนน
- ๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๑๕ คะแนน
- ๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๕ คะแนน
- ๔. คุณภาพคลิปวิดีโอ ความถูกต้อง องค์ประกอบศิลป์มีครบถ้วน เหมาะสมต่อทุกเพศ ทุกวัย ๒๕ คะแนน

การตัดสินระดับประเทศ (๑๐-๑ คะแนน)

- ๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๐ คะแนน
- ๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๐ คะแนน
- ๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
- ๔. Popular Vote ๔๐ คะแนน

วิธีการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

- ๑. ตั้งชื่อไฟล์ผลงานในรูปแบบ "ชื่อจังหวัด ประเภท" เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ๑.๑
"สามารถระบุประเภทได้ ดังนี้
 - ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๑.๒ ประเภทหน่วยงาน สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๒.๑ ประเภทบุคคลทั่วไป เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๒. อัปโหลดคลิปวิดีโอที่จัดทำลงใน YouTube และ Google Drive
- ๓. จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป

๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms โดยแนบลิงก์ YouTube และ Google Drive ของผลงาน พร้อมแบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

.....

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด

“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

๑. หลักการและเหตุผล

การประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ ๗๐ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๕ ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทย และประเทศสมาชิกสหประชาชาติ ๑๙๓ ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลก เพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ กำหนดให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางได้แก่ประเทศดำเนินการร่วมกัน หนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คือ เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ภายใต้เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่แบบแผนการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี ๒๕๖๓ และเป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและลงมือทำโดยใช้แนวทางการคัดแยกขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นการสร้างจิตสำนึกเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นทางหรือครัวเรือน และลดผลกระทบสุขภาพด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม

สำหรับประเทศไทย ได้มีแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๖) เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายของประเทศ บูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยใช้หลักการจัดการสิ่งใหม่ตามหลักสามกที่ใช้นิเวศการจัดการขยะให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ หลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เป็นต้น กระทรวงมหาดไทยในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ในต่างต่าง ๆ และได้ดำเนินการแก้ไขปัญหามลพิษมูลฝอยอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยกำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานหลักในการนำมาตรการและการปฏิบัติในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยตั้งแต่จัดระบบคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชน การขนส่งไปจนถึงการกำจัดขยะมูลฝอย รวมถึงการนำขยะมูลฝอยคูลิ่งไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแนวทางการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย อีกทั้ง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๖ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องรณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ดังนั้น เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเป็นกำลังเสริมสร้างแรงจูงใจ กระตุ้น จุดประกาย รวมทั้งเป็นแรงผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสานและเสริมพลังบุคคล ชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วนให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น จึงได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ในสังกัด รวมถึงเด็ก เยาวชน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ราชอาณาจักรไทย การปกป้อง และรักษา ศรัทธา ความร่วมมือและสันติภาพไว้

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีในกระบวนการรับรู้ ความเข้าใจ และจัดเวทีก ให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันแสดงปริมาณขอขมวดฝอย นำขอขมวดฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวิถี "แยกก่อนทิ้ง"

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขอขมวดฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

๓. เป้าหมายและผู้ร่วมโครงการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑,๑๗๓ แห่ง และสถานศึกษาในสังกัด เด็ก เยาวชน และประชาชน

๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการดำเนินการคัดเลือก ผลงาน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๔.๒.๑ ประเภทหน่วยงาน

- ๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒) สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป

- ๑) เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒) ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๔.๒ จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการแจ้งสมัคร

๔.๓ จังหวัดคัดเลือกผลงานสปีดวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้ง ผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่าน Google Forms

๔.๔ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ เพื่อจัดอันดับและตัดสินผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริม การปกครองท้องถิ่นกำหนด

๔.๕ คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับผลงาน ๒๐ ผลงานแรกที่ได้ คะแนนสูงสุดและโพสต์คลิปวิดีโอลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อเปิดโหวตให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม ในการตัดสินระดับประเทศ

๔.๖ ประกาศผลการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะ เรายับเพื่อโลกเปลี่ยนมา

๔.๗ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมอบ งบดำเนินการประกวดเลือกผู้นำเยาวชนร่วมรณรงค์การบริโภคอาหารขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนมา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลชมเชย	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๔ รางวัล รวม ๘ รางวัล

เกียรติบัตรผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๕.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ ทักขรณาคัดเลือก และประกาศผลการคัดเลือก ระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๖
- ๕.๒ มอบรางวัล ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ ตั้งแต่ระดับจังหวัด ณ จังหวัดทุกจังหวัด
- ๖.๒ ศักดิ์สิทธิ์ระดับประเทศ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- ๖.๓ มอบรางวัล ณ กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. ท่วงงานรับผิดชอบ

- กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
- กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับขวัญ กำลังใจ และสร้างแรงจูงใจใฝ่ร่วมกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๙.๒ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับสื่อรณรงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย "แยกก่อนทิ้ง"
- ๙.๓ ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

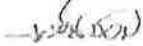
๑๐. ผู้เสนอโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์รางวัลการบริหารจัดการยอดเยี่ยม เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)



(นายพลวัฒน์ การุญมาจน)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

๑๑. ความเห็นผู้ให้ความเห็นขยับโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์รางวัลการบริหารจัดการยอดเยี่ยม เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)



(นายสุรพล เจริญภูมิ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๑๒. ความเห็นผู้อำนวยการประกวดสื่อสร้างสรรค์รางวัลการบริหารจัดการยอดเยี่ยม เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)



(นายขจร ศรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

