

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่
เลขรับ 831/2568
วันที่ 2 เม.ย. 68
เวลา 14.00 น.



ด่วนที่สุด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๒๕๖๘

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต

ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๒ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๔๐๖๘

ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจากจังหวัดชัยภูมิว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

อำเภอเทพสถิตพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน นายค อดบ.บ้านไร่

เพื่อโปรดทราบ

แจ้ง.....

เห็นควรพิจารณาให้ดำเนินการต่อไป

(นางสาววณิดา จังโกฏี)
เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรวิทย์ นามมทานวล)

นายอำเภอเทพสถิต

นางกัญญา เหมหมอก
หัวหน้าสำนักงานปลัด

(นายศุภกฤษ สุวานจริญ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โปรดส่งมอบ

วันที่ ๐๔ เมษายน ๒๕๖๘

“กำเนิดแม่น้ำชี สดุดีพญาแลผู้กล้า ปรางค์กูเป็นสง่า ล้ำค่าพระธาตุชัยภูมิ

สมบุรณ์ป่าเขาสรพสัต์ว เค้นขัดลายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”

(นายมนต์ สัตยานุวัฒน์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

นายกรณต์ เขตจันทิก

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

ความที่ลด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๕๐๕๘



๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
รับที่ ๐๒๓/ว ๕๐๕๘
วันที่ - ๒ มี.ค. ๒๕๖๘
เวลา..... น

นางสาวกมลทิพย์ วัฒนศิริ
นางสาวกมลทิพย์ วัฒนศิริ
เลขที่รับ.....

วันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด
ความที่สุดที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๕ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

ด้วย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดชัยภูมิพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำฐานข้อมูลตลาดในพื้นที่ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้และรายงานให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ผ่านทางกลุ่มไลน์ ชื่อกลุ่ม “ผู้ช่วยท้องถิ่นอำเภอ”

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และรายงานผลการดำเนินงาน หัวข้อ “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด” ตามแบบรายงานที่กำหนด โดยให้รายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือนหรือจนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ ผ่านทางกลุ่มไลน์ ชื่อกลุ่ม “ผู้ช่วยท้องถิ่นอำเภอ”

๓.ให้อำเภอพิจารณาบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ เครือข่าย ออถ. ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุงและพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิให้พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัณฑิตย์ ไชยศิริ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร ๐-๕๕๘๒-๒๒๐๓

๒๖

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว๑๐๕๕



สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
เลขที่ ๒๓๗
วันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๖๘
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดคัมมิตฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดคัมมิตฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดคัมมิตฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

ในการนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฏฐา โรจนศิริกุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กลุ่มงานป้องกันโรค
โทร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง/นายจักรพงษ์ สุขใส โทร ๐๘ ๐๐๖๙ ๒๖๗๗

แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้กำหนด ๕ นโยบายหลักที่จะนำไปสู่เป้าหมายการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ และด้านความสะอาดสุขสบาย โดย ๕ นโยบายหลักประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และ ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการพัฒนาตลาดในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นตลาดดีมีมาตรฐาน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนาดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

นโยบาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
กระทรวงมหาดไทย		
นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล	ตลาดในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการจัดการให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของท้องถิ่น) อย่างน้อย ๓ ประเด็น ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐
นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน	ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาดปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า	ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

๔. แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดทำฐานข้อมูลตลาด (ตลาดประเภทที่ ๑ ตลาดมีโครงสร้าง และตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง)

๑) ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒) ตลาดอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การรายงานผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	กำหนดการรายงาน	หมายเหตุ
ฐานข้อมูลตลาด (แนบไฟล์ excel แบบรายงาน ระดับจังหวัดรายงาน ผ่านช่องทางการรายงานที่ กำหนด)	๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘	๑. แบบรายงาน  ๒. ช่องทางการรายงาน 

๔.๒ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปรามปรามผู้มีอิทธิพล

๑) เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับ การจัดการให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของท้องถิ่น) อย่างน้อย ๓ ประเด็น ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อย ของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
๑. การขออนุญาตจัดตั้งตลาด	๑. การประชาสัมพันธ์ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการประชาสัมพันธ์ และประชุมชี้แจงให้ผู้ประกอบการในตลาดในพื้นที่รับผิดชอบ ได้ทราบถึง ข้อกำหนดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะ ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบขั้นตอนและวิธีการปรับปรุงตลาด

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
	ให้ถูกต้องตามข้อกำหนด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้ทราบถึงเนื้อหาในข้อกำหนด และขั้นตอนในการขออนุญาตจัดตั้งตลาดใหม่ ๒. การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่กำหนด ๓. ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ และส่งเสริมให้คำแนะนำกับตลาดที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบให้ดำเนินการได้ตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาดปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า ๔. การติดตามตรวจสอบการดำเนินงานกิจการหรือการปฏิบัติของผู้ประกอบการ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะกรณีที่ได้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบการดำเนินการปรับปรุงตลาด มีแนวทาง ดังนี้ ๔.๑) กรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขตามคำสั่งของเจ้าพนักงานท้องถิ่น ควรมีหนังสือขมေးผู้ประกอบการที่ให้ความร่วมมือ และอาจประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้บริการตลาดได้ทราบ ๔.๒) กรณีที่ผู้ประกอบการมิได้ปฏิบัติตามคำสั่งโดยมีเหตุผลอันสมควร เจ้าพนักงานท้องถิ่นอาจขยายเวลาการดำเนินการปรับปรุงได้ แต่หากไม่ปฏิบัติตามคำสั่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรอาจจะดำเนินการเปรียบเทียบปรับหรือดำเนินคดีแล้วแต่กรณี
๒. การจัดสถานที่จอดรถ	๑. การเตรียมพื้นที่ให้มีที่จอดรถเพียงพอ การจัดสรรพื้นที่ในลานจอดรถอย่างเป็นระบบเพื่อให้รถที่เข้ามาจอดในพื้นที่ของตลาดมีความเป็นระเบียบและง่ายต่อการดูแล โดยสามารถเลือกใช้ เครื่องหมายจราจร เข้ามาช่วยในการจัดสรรการแบ่งเส้นจอดรถ รวมถึงทางเข้าและออกที่คล่องตัว ซึ่งเป็นจุดที่มักจะมี ปัญหารถติด มากที่สุด ผู้ดูแลควรมีการวางแผนกำหนดจุดทางเข้าและออกให้เหมาะสม หากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีลานจอดรถกว้าง และมีปริมาณรถเข้าออกให้บริการเยอะ ควรจัดให้มีเส้นทางเข้าและออกหลายจุด โดยสามารถเลือกได้จากพื้นที่ของลานจอดรถที่มีการเชื่อมต่อกับถนนสายหลัก เช่น ด้านหน้าตลาด ด้านข้าง หรือด้านหลังตลาด ซึ่งจะเพิ่มความคล่องตัวในการเข้าใช้และออกจากลานจอดรถมากยิ่งขึ้น ๒. แยกประเภทรถ แยกประเภทผู้เข้าใช้งานพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการเข้าใช้พื้นที่ลานจอดรถ และยังเป็นสิ่งช่วยให้ลูกค้าและผู้ที่มาใช้บริการท่านอื่นได้รับความสะดวกและการดูแลอย่างเหมาะสม ทางผู้ดูแลตลาดควรแบ่งพื้นที่ออกเป็น ส่วน ๆ ไว้สำหรับการจอดรถแต่ละประเภท เช่น การแบ่งพื้นที่ให้ลูกค้าที่เดินทางมาโดยการเช่ารถจักรยานยนต์ รถยนต์ แยกกันอย่างชัดเจน เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ รวมไปถึงการแบ่งด้วยว่าพื้นที่จอดรถนี้เป็นของลูกค้าหรือพ่อค้าแม่ค้า เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกในการบริหารจัดการ

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
	๓. การจัดพื้นที่หรือแผนสำรองสำหรับจัดการปัญหาเฉพาะหน้า ในบางกรณีตลาดอาจมีการจัดงานพิเศษที่เป็นการส่งเสริมการขายหรือมีงานอีเวนต์สำคัญที่อาจทำให้เกิด ปัญหารถติด และมีจำนวนรถที่มากเกินกว่าที่พื้นที่ลานจอดรถของตลาดจะรองรับไหว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไม่ให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการตลาดเกิดความไม่พึงพอใจ ทางผู้ที่มีหน้าที่ดูแลควรจัดเตรียมมาตรการรับมือเอาไว้ เพื่อเป็นการจัดการกับปัญหาเฉพาะหน้าด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเตรียมพื้นที่สำรองนอกลานจอดรถ หรือจะเป็นการเปิดให้ผู้มาใช้บริการสามารถจอดรถซ้อนคันได้ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างทั่วถึง ๔. การสร้างความปลอดภัยบริเวณลานจอดรถ โดยการจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล หรือการติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อสร้างความมั่นใจในการดูแลความปลอดภัย นอกจากนี้จะทำให้ผู้ใช้บริการพึงพอใจแล้วยังช่วยระงับการโจรกรรมได้เป็นอย่างดี
๓. การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	๑. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน ตามความเหมาะสมและบริบทของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปิ่นโต เป็นต้น ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน คือ ขากแบตเตอรี่ หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
	๒. มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชน หรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแยกประเภทดังกล่าวด้วย ๓. การติดตั้งปอดักไขมันหรือร่อนน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด ๔. การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด ๕. การนำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น

๓) การดำเนินงานของอำเภอ และจังหวัด

ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ พิจารณานำบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เครือข่าย ออถ. ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

๔) การรายงานผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	กำหนดการรายงาน	หมายเหตุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	- รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือน - จนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ - ให้รายงานครั้งแรกในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘	๑. แบบรายงาน  ๒. ช่องทางการรายงาน 

๔.๓ นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

๑) เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า	ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดที่มีมาตรฐานระดับจังหวัด	ร้อยละ ๑๐๐

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑) การแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก "ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" องค์กรประกอบ

(๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือ

ประธานกรรมการ ✓

รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย

(๒) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน

กรรมการ ✓

(๓) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด หรือผู้แทน

กรรมการ ✓

(๔) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน

กรรมการ ✓

(๕) ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน

กรรมการ ✓

(๖) พาณิชย์จังหวัด หรือผู้แทน

กรรมการ ✓

(๗) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

กรรมการ ✓

หรือผู้แทน

(๘) ประธานหอการค้าจังหวัด หรือผู้แทน

กรรมการ ✓

(๙) ผู้แทน (หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่จังหวัดเห็นสมควร)

กรรมการ ✓

(๑๐) ท้องถิ่นจังหวัด

กรรมการและเลขานุการ ✓

(๑๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะ

ผู้ช่วยเลขานุการ

และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

(๑๒) เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ผู้ช่วยเลขานุการ

ที่ได้รับมอบหมาย

อำนาจหน้าที่

(๑) สนับสนุน ส่งเสริม และให้คำแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของตลาดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก ตลาดท้องถิ่นดี มีมาตรฐานที่กำหนด

(๒) ตรวจสอบและแนะนำตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อประเมินคัดเลือก "ตลาดท้องถิ่นดีมีมาตรฐาน" ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(๓) ประเมินผลการคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ ๑ - ๓ ระดับจังหวัด

(๔) รวบรวมผลการประเมินตลาดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

(๕) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

๒.๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กำหนดการ	หมายเหตุ
๑) จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”	ภายในมีนาคม ๒๕๖๘	๑-๓ ๒๕๖๘
๒) สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปดำเนินการปรับปรุง พัฒนาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	ภายใน ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘	
๓) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนาการตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘	
๔) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	
๕) จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อพิจารณา ลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ได้รับรางวัลที่ ๑ - ๓ ระดับจังหวัด โดยตลาดท้องถิ่นต้องมีการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (จำนวนตลาดที่กรรมการฯ ลงพื้นที่ให้เป็นไปตามที่กรรมการฯ เห็นสมควร).	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	
๕) คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	
๖) ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สดจ.)” ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรมพร้อมส่งภาพการจัดกิจกรรมในไลน์กลุ่ม	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘	ช่องทางการรายงาน กลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สดจ.)” 

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กำหนดการ	หมายเหตุ
ตัวอย่างข้อความ วันที่ เวลา จังหวัด คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดคัมมัฏฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดคัมมัฏฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกต้องอนามัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่ นโยบายมหาดไทย / การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน / ตลาดคัมมัฏฐาน		
๗) สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการคัดเลือก “ตลาดคัมมัฏฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ	๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. แบบรายงาน  ๒. ช่องทางการรายงาน 
๘) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดคัมมัฏฐานของจังหวัด	ภายใน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	

๒.๓) หลักเกณฑ์การประเมิน

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป	๑.๑ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด ๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย ๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ ๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน ๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ ๑.๖ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะกรูกร้าง หรือกีดขวางทางเดิน ๑.๗ มีทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ๑.๘ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ ๑.๙ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและ ต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารโดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่หาได้ง่าย ๑.๑๐ มีการกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่
๒. ด้านการรักษาความสะอาดและความ เป็นระเบียบเรียบร้อย ของตลาด	๒.๑ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน ตามความเหมาะสมและบริบท ของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าใน ตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้าแทน การใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปั่นโต เป็นต้น ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตราย จากชุมชน คือ ขากแบตเตอรี่ หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำ กลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชน ในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
	๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสื่เฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชน หรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยกประเภทดังกล่าวด้วย
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ
	๒.๖ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย
	๒.๗ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน
	๒.๘ มีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
๒. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจิตสำนึกในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้
	๒.๑๙ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด
	๒.๒๐ มีกระตาดชำระเพียงพอต่อการใช้งาน
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ ๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน ๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับความปลอดภัยโภชนาการและสุขลักษณะตลาด ๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน
๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน ๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ ๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด ๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ ๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
	๔.๗ จัดให้มีการกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง
๕. ด้านการส่งเสริม การค้าขายสินค้า และการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร ในชุมชนมาจำหน่าย
	๕.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อ นำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะ พลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรี พื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน เป็นต้น
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระเบียบ ร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ

หมายเหตุ ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๔ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นโยบายด้านที่ 1

การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล

ตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการจัดการให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย

- การขออนุญาตจัดตั้งตลาด
- การจัดสถานที่จอดรถ
- การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด

นโยบายด้านที่ 4

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

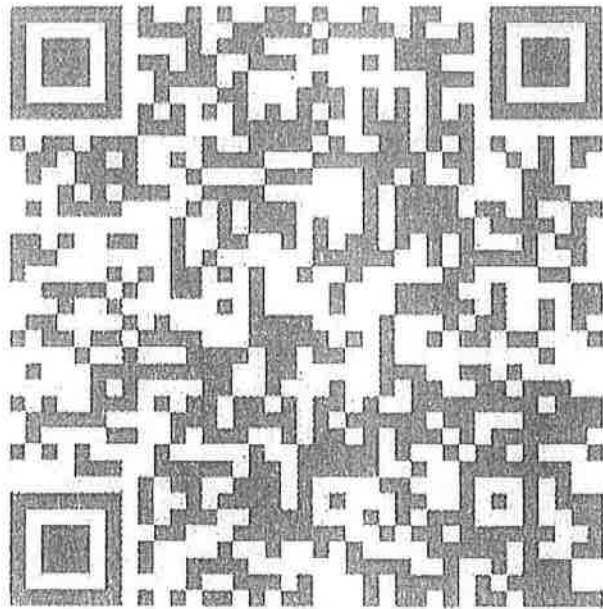
- ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า
- มีตลาดต้นแบบระดับจังหวัด



นายณัฏฐา ไชยาศิวไลซ์
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

รายละเอียด

หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ส่วนที่ ๓๓ ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว๑๑๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.asia/rRN6t>

สรุปข้อมูลตลาด

ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด
1	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลเมือง ชัยภูมิ	ตลาดสดเทศบาล1
2	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลเมือง ชัยภูมิ	ตลาดนัดถนนคนเดิน
3	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลเมือง ชัยภูมิ	ตลาดสดเทศบาล4 (คลองพุดซา)
4	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลเมือง ชัยภูมิ	ตลาดสดเทศบาล3
5	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลเมือง ชัยภูมิ	ตลาดสดเทศบาล2
6	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลตำบล บ้านค่ายหมื่นแผ้ว	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว
7	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลตำบล ลาดใหญ่	ตลาดสดเทศบาลตำบลลาดใหญ่
8	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	เทศบาลตำบล ลาดใหญ่	ตลาดสดหน้าโรงงาน
9	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. รอบเมือง	ตลาดนัดท้องถิ่นสี่แยก อบต.รอบเมือง
10	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. โพนทอง	ตลาดชุมชนคนหนองกา
11	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. โพนทอง	ตลาดชุมชนหนองใหญ่โมเดล
12	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. นาฝาย	ตลาดนัดสี่แยกข่อระกา
13	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. บ้านค่าย	ตลาดนัดหน้าวัดตะกุด ม.12
14	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. บ้านเล่า	ตลาดชุมชนบ้านเล่า
15	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. หนองนาแซง	ตลาดหนองนาแซง
16	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. หนองไผ่	ตลาดกลางบ้านหนองไผ่
17	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. ท่าหินโงม	ตลาดนัดบ้านท่าหินโงม
18	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. โนนสำราญ	ตลาดนัดบ้านโนนสำราญ
19	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. โนนสำราญ	ตลาดเช้าชุมชนบ้านจั่ว
20	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. โนนสำราญ	ตลาดนัดบ้านจั่ว
21	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	อบต. ชัยสิทธิ์	ตลาดย้อนยุคคนวัดวิถีบ้านชัยสิทธิ์
22	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล บ้านเขว้า	ตลาดสดเย็น เทศบาลตำบลบ้านเขว้า
23	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล บ้านเขว้า	ตลาดสดเช้า เทศบาลตำบลบ้านเขว้า
24	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล บ้านเขว้า	ฉลองชัย
25	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล บ้านเขว้า	ตลาดนัดวันศุกร์บ้านเขว้า
26	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล บ้านเขว้า	ตลาดสดชุมชนบ้านเขว้า
27	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล พุ่งทอง	บ้านดอน โคก หนอง นา ประชาธิปไตย
28	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล ตลาดแร่	ตลาดน้อย
29	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	เทศบาลตำบล ลุ่มลำชี	ตลาดซูปเปอร์ไฮ
30	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	อบต. ชัยชนะ	ตลาดตำบลชัยชนะ
31	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	อบต. ภูแล่นคา	ตลาดนัดบ้านห้วยเต่า จุดที่ 2
32	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	อบต. ภูแล่นคา	ตลาดนัดเสรีบ้านห้วยเต่า

สรุปข้อมูลตลาด

ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด
33	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	เทศบาลตำบล คอนสวรรค์	ตลาดสดเทศบาลตำบลคอนสวรรค์
34	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	อบต. ยางหวาย	ตลาดตำบลยางหวาย
35	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	อบต. ช้องสามหมอ	ตลาดหม่า บ้านชนแดน
36	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	อบต. โนนสะอาด	ตลาดนัดบ้านโนนสะอาด
37	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	อบต. ห้วยไร่	ตลาดประชารัฐต้องชม ตำบลห้วยไร่
38	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	อบต. โคกมั่งงอย	ตลาดบ้านโคกมั่งงอย
39	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	อบต. หนองขาม	ตลาดนัดโคกระบือบ้านหนองขาม
40	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	เทศบาลตำบล เกษตรสมบูรณ์	ตลาดสดเทศบาลตำบลเกษตรสมบูรณ์
41	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	เทศบาลตำบล เกษตรสมบูรณ์	ถนนคนเดิน เทศบาลตำบลเกษตรสมบูรณ์
42	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	เทศบาลตำบล เกษตรสมบูรณ์	ตลาดนัดคลองถมวันอังคาร
43	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	เทศบาลตำบล บ้านเตื่อ	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านเตื่อ
44	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	เทศบาลตำบล บ้านเป้า	ตลาดคลองถมบ้านเป้า
45	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	เทศบาลตำบล บ้านเป้า	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านเป้า
46	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. บ้านยาง	ตลาดนัดคลองถมบ้านกำแพง
47	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. กุดเลาะ	บุญเหว
48	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. สระโพนทอง	ตลาดนัดบ้านสระโพนทอง
49	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. หนองข่า	ตลาดนัดสีเขียวลดใช้ถุงพลาสติกผักปลอดสารพิษ
50	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. หนองข่า	โครงการตลาดนัดสีเขียว ลดใช้ถุงพลาสติก ผักปลอดสารพิษ
51	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. หนองข่า	ตลาดนัดสีเขียวลดใช้ถุงพลาสติกผักปลอดสารพิษ
52	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. หนองโพนงาม	ตลาดนัดบ้านสารจอตเก่า
53	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. บ้านบัว	อีสานเขียว
54	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	อบต. โนนทอง	ตลาดต้องชมคนพรม
55	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	เทศบาลตำบล หนองบัวแดง	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองบัวแดง
56	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	เทศบาลตำบล หลวงศิริ	ตลาดนัดคลองถม
57	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	อบต. ถ้ำวัวแดง	บ้านบำเหน็จสุวรรณ
58	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	อบต. นางแดด	ตลาดสด อบต..นางแดด
59	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	อบต. คูเมือง	ตลาดนัดบ้านหนองแพง
60	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	อบต. วังชมพู	ตลาดประชารัฐ (บ้านไทรงาม)
61	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	อบต. วังชมพู	ตลาดประชารัฐ (บ้านนางแดดโคก)
62	ชัยภูมิ	จัตุรัส	เทศบาลตำบล จัตุรัส	ตลาดสดเทศบาลตำบลจัตุรัส
63	ชัยภูมิ	จัตุรัส	เทศบาลตำบล หนองบัวใหญ่	ตลาดเช้าตำบลหนองบัวใหญ่
64	ชัยภูมิ	จัตุรัส	เทศบาลตำบล หนองบัวใหญ่	ตลาดสดชุมชนตำบลหนองบัวใหญ่

สรุปข้อมูลตลาด

ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด
65	ชัยภูมิ	จัตุรัส	เทศบาลตำบลหนองบัวโคก	ตลาดนัดหนองบัวโคก
66	ชัยภูมิ	จัตุรัส	เทศบาลตำบลหนองบัวโคก	ตลาดสายหยุด
67	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. หนองบัวบาน	ตลาดสดบ้านหนองบัวบาน
68	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. กุดน้ำใส	ตลาดเช้าฆราวาสัน
69	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. ละหาน	ตลาดสด อบต.ละหาน
70	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. ละหาน	ตลาดสุขใจ
71	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. ละหาน	ตลาดสด อบต.ละหาน
72	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. สัมปอ	ตลาดนัดบ้านสัมปอ หมู่ที่ 1
73	ชัยภูมิ	จัตุรัส	อบต. สัมปอ	ตลาดนัดบ้านสัมปอหมู่ที่ 14
74	ชัยภูมิ	บำเหน็จณรงค์	เทศบาลตำบลบำเหน็จณรงค์	ตลาดเย็นเทศบาลตำบลบำเหน็จณรงค์
75	ชัยภูมิ	บำเหน็จณรงค์	เทศบาลตำบลบำเหน็จณรงค์	ตลาดสดเทศบาลตำบลบำเหน็จณรงค์
76	ชัยภูมิ	บำเหน็จณรงค์	เทศบาลตำบล บ้านเพชร	ตลาดสดคำปิง
77	ชัยภูมิ	บำเหน็จณรงค์	เทศบาลตำบล บ้านเพชร	ตลาดสดบ้านเพชร
78	ชัยภูมิ	บำเหน็จณรงค์	อบต. โคกเจริญมย์	นัดวันพุธ
79	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	เทศบาลตำบล หนองบัวระเหว	ตลาดนัด (วันเสาร์ วันอังคาร)
80	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	เทศบาลตำบล หนองบัวระเหว	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองบัวระเหว
81	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	เทศบาลตำบล ห้วยแย้	ตลาดนัดคลองถม วันจันทร์และวันพฤหัสบดี
82	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	เทศบาลตำบล ห้วยแย้	ตลาดนัดคลองถม วันเสาร์
83	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	อบต. วังตะเฆ่	ตลาดนาวนคร
84	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	อบต. วังตะเฆ่	ตลาดประชารัฐชุมชนบ้านวังตะเฆ่
85	ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	อบต. วังตะเฆ่	ตลาดนัดชุมชนวังกะทะ
86	ชัยภูมิ	เทพสถิต	เทศบาลตำบล เทพสถิต	ตลาดสดเทพสถิต
87	ชัยภูมิ	เทพสถิต	อบต. วะตะแบก	ตลาดสดเทพสถิต
88	ชัยภูมิ	เทพสถิต	อบต. ห้วยยายจิว	ตลาดนัดบ้านโคกรัง
89	ชัยภูมิ	เทพสถิต	อบต. ห้วยยายจิว	ตลาดนัดคาร์แคร์
90	ชัยภูมิ	เทพสถิต	อบต. ห้วยยายจิว	ตลาดนัดห้วยยายจิว
91	ชัยภูมิ	เทพสถิต	อบต. นายนกลัก	ตลาดบ้านนายนกลัก
92	ชัยภูมิ	ภูเขียว	เทศบาลตำบล ภูเขียว	ตลาดสดเทศบาลตำบลภูเขียว
93	ชัยภูมิ	ภูเขียว	เทศบาลตำบล บ้านแก้ง	ตลาดนัดบ้านลาด
94	ชัยภูมิ	ภูเขียว	เทศบาลตำบล บ้านเพชรภูเขียว	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านเพชรภูเขียว
95	ชัยภูมิ	ภูเขียว	เทศบาลตำบล ธาตุทอง	ตลาดนัดเทศบาลตำบลธาตุทอง
96	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. ผักปัง	ตลาดนัดคลองถม หมู่ที่ 12 บ้านโนนกลาง

สรุปข้อมูลตลาด

ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด
97	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. ผักปัง	ตลาดนัดคลองถม หมู่ที่ 2 บ้านผักปัง (ข้างโลตัส)
98	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. กวางโจน	ตลาดแล่งบ้านบัวพักเกวียน
99	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงคอนไทย	ตลาดนัดบ้านโนนชา
100	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงคอนไทย	ตลาดนัดบ้านหนองคอนไทย หมู่ 10
101	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงคอนไทย	ตลาดบ้านมูลกระวี
102	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงคอนไทย	ตลาดบ้านหนองคอนไทย หมู่ 4
103	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. โคกสะอาด	ตลาดนัดภูดิน
104	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงชุม	ตลาดนัด หมู่ที่ 1
105	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงชุม	ตลาดนัด หมู่ที่ 9
106	ชัยภูมิ	ภูเขียว	อบต. หนงชุม	ตลาดนัด หมู่ที่ 6
107	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	เทศบาลตำบล บ้านแท่น	ตลาดนัด
108	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	เทศบาลตำบล บ้านแท่น	ตลาดเย็นวัดบั้งล้ง
109	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	เทศบาลตำบล บ้านแท่น	ตลาดสดโชคชัยพัฒนา
110	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	เทศบาลตำบล บ้านแท่น	ตลาดสดตระกูลทอง
111	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	เทศบาลตำบล บ้านเต่า	ตลาดเทศบาลบ้านเต่า
112	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	อบต. บ้านแท่น	ตลาดนัดคลองถมวันอาทิตย์
113	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	อบต. บ้านแท่น	ตลาดคลองถมวันพุธ
114	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	อบต. บ้านแท่น	ตลาดนัดเจียมจันทร์
115	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	อบต. สามสวน	ตลาดประชารัฐ บ้านสามสวนกลาง
116	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	เทศบาลตำบล แก้งคร้อ	ตลาดสดเทศบาล 1
117	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	เทศบาลตำบล แก้งคร้อ	ตลาดสดเทศบาล 2
118	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	เทศบาลตำบล แก้งคร้อ	ตลาดลานอเนกประสงค์ริมสระหนองไผ่
119	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	เทศบาลตำบล นาหนองทุ่ม	ตลาดสดเทศบาล 1
120	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	เทศบาลตำบล นาหนองทุ่ม	ตลาดสดเทศบาล 2
121	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	เทศบาลตำบล หนงสังข์	ตลาดนัดชุมชนบ้านหนองสังข์
122	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	อบต. ช้องสามหมอ	ตลาดนั่งแคร่ "ตลาดแล่ง"ตำบลช้องสามหมอ
123	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	อบต. บ้านแก้ง	ตลาดนัดบ้านโนนสัมภ
124	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	อบต. บ้านแก้ง	ตลาดนัดสี่แยกโคกสูง
125	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	อบต. ท่ามะไฟหวาน	ตลาดนัดบ้านไทรทอง
126	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	อบต. ท่ามะไฟหวาน	ตลาดนัดชุมชนบ้านท่ามะไฟหวาน
127	ชัยภูมิ	แก้งคร้อ	อบต. ท่ามะไฟหวาน	ตลาดนัดประชารัฐบ้านท่ามะไฟพัฒนา
128	ชัยภูมิ	คอนสาร	เทศบาลตำบล คอนสาร	ตลาดสดเทศบาลตำบลคอนสาร

สรุปข้อมูลตลาด

ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด
129	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. คอนสาร	ตลาดสี่แยกคอนสาร
130	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. คอนสาร	ตลาดนัดคลองถมสี่แยกคอนสาร
131	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. หุ่งพระ	ตลาดบ้านห้วยสนามทราย
132	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. หุ่งพระ	ตลาดนัดคลองถมห้วยสะพาน
133	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. หุ่งพระ	ตลาดนัดห้วยหลวงแหลม
134	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. หุ่งพระ	ตลาดนัดชุมชนบ้านห้วยสนามทราย
135	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. ดงกลาง	ตลาดแม่สังทอง
136	ชัยภูมิ	คอนสาร	อบต. ดงกลาง	ตลาดบ้านนาฝักเสี้ยน
137	ชัยภูมิ	ภักดีชุมพล	อบต. วังทอง	ตลาดชุมชนห้วยหินฝน
138	ชัยภูมิ	ภักดีชุมพล	อบต. แหลมทอง	ตลาดนัดร้านค้าชุมชนตำบลแหลมทอง
139	ชัยภูมิ	เนินสง่า	อบต. หนองฉิม	ตลาดสดหนองผักชี
140	ชัยภูมิ	เนินสง่า	อบต. หนองฉิม	ตลาดสดหนองฉิม
141	ชัยภูมิ	เนินสง่า	อบต. ตาเนิน	ตลาดชุมชนตาเนิน
142	ชัยภูมิ	เนินสง่า	อบต. รังงาม	เสรี
143	ชัยภูมิ	เนินสง่า	อบต. รังงาม	บ้านโกรกตาแป้น
144	ชัยภูมิ	ซับใหญ่	อบต. ซับใหญ่	ตลาดนัดซับใหญ่พัฒนา
145	ชัยภูมิ	ซับใหญ่	อบต. ซับใหญ่	ตลาดนัดสามแยก ซับใหญ่