



ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๓๓๕๓๓

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ชักซ้อมตัวชี้วัดตามมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ขย ๐๐๒๓.๓/๑๖๙๖๘
ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจากจังหวัดชัยภูมิต่าง เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัด และมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว จึงแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด ดังนี้

๑. สืบหาข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทราบภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (ตามแบบรายงานสำรวจข้อมูลจังหวัด)
๒. ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (INFO) ให้เป็นปัจจุบันกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใดไม่มีแหล่งท่องเที่ยวให้บันทึกข้อมูลด้วยเช่นเดียวกัน ในส่วนข้อมูลทั่วไปทำเครื่องหมาย - ในช่อง "ชื่อแหล่งท่องเที่ยว"
๓. ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว (กำหนดหลักเกณฑ์ประเมินประกอบด้วย ๙ กิจกรรม)
๔. รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทราบ ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ตามแบบรายงาน (ผนวก ข)

รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ว่าที่ร้อยตรี

(เอกพล เรืองเพชร)

โทร ๐-๔๔๘๕-๕๐๖๖

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
วันที่ 40 57, 25 65
30 พ.ย. 2565



ที่ ขย ๐๐๒๓.๓๖๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาคาร ขย ๓๖๒๕๖๕
เลขที่รับ ๒๕๖๕
วันที่ 25 พ.ย. 2565

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ชักซ้อมตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๓๔๖๘ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. แบบรายงานสำรวจข้อมูลและจัดหมวดหมู่ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
- ๓. แบบรายงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นฯ (ผนวก ข) จำนวน ๑ ชุด
- ๔. คู่มือการบันทึกข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงาน ก.พ.ร. ว่าได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๗/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๔๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ด้วยตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว)

จังหวัดชัยภูมิพิจารณาแล้ว เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดและมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว จึงให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด ดังนี้

- ๑. สำรวจข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่รายงานให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (ตามแบบรายงานสำรวจข้อมูลจังหวัด)
- ๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่ ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ให้เป็นปัจจุบัน กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใดไม่มีแหล่งท่องเที่ยวให้บันทึกข้อมูลด้วยเช่นกัน ในส่วนข้อมูลทั่วไปทำเครื่องหมาย - ในช่อง “ชื่อแหล่งท่องเที่ยว”

/๓. ดำเนินการ...

การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ	หมายเหตุ
๑.	สำรวจข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	พฤศจิกายน ๒๕๖๕	
๒.	ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ให้เป็นปัจจุบัน	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ธันวาคม ๒๕๖๖	อปท. อาจจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของตนเองแยกตามหมวดหมู่ เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนา
๓.	ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว (กำหนดเกณฑ์ประเมินประกอบด้วย ๙ กิจกรรม ตามข้อ ๗.๒ ในรายละเอียด)	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ สิงหาคม ๒๕๖๖	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว อาจใช้ช่องทางเดิมที่มีอยู่และเพิ่มเติมในส่วนที่ยังไม่ได้ดำเนินการเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาโดยเร็ว
๔.	รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด (ตัวอย่างผนวก ข)	สิงหาคม ๒๕๖๖	



๑๖๖๖

๑๖๖๖

ที่ มท ๐๖๓๐๖.๖/ว ๑๕๖๖

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๑๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขักค้อมตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ักท่องเที่ยว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

๒. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

๓. แบบรายงานผลการดำเนินการสำหรับจังหวัด

จำนวน ๑ ชุด

๔. แบบรายงานผลการดำเนินการสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงาน ก.พ.ว. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๔๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ ตรีงที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ด้วยตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นซึ่งมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงขักค้อมแนวทางการดำเนินการ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ักท่องเที่ยว และขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

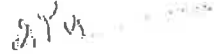
๑. มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ศึกษารายละเอียดตัวชี้วัดและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวบรวมผลการดำเนินการ และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด ทาง e-mail: 0810.oclla@oksaail.com (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓)

/๒. แจ้งองค์กร...

๒. แจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามรายละเอียดที่ตั้งจัด และ แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการให้จังหวัดตามระยะเวลาและแนวรายงานที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๙) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายทวี เสริมภักดีกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัด
ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยว



กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารส่วนท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ จังหวัด และศูนย์ส่งเสริม
โทร. ๐-๒๒๕๓-๕๐๐๖ ต่อ ๕๖๐๕
โทรสาร ๐-๒๒๕๓-๕๐๐๖ ต่อ ๕๖๐๕

รายละเอียดตัวชี้วัดความมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่สับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
ให้แก่นักท่องเที่ยว

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

คำอธิบาย :

๑. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หมายถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหาร
ส่วนตำบล

๒. แหล่งท่องเที่ยว หมายรวมถึง

๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ ชายทะเล ชายหาด ทะเลสาบ เกาะ แม่น้ำ เขื่อน
อ่างเก็บน้ำ สวนรุกชชาติ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์เปิด เป็นต้น

๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง ศาสนสถาน แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน
โบราณวัตถุ ขุมขุดโบราณ พิพิธภัณฑ์ กำแพงเมือง คูเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

๒.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง แหล่งท่องเที่ยว
ที่แสดงออกถึงประเพณีต่าง ๆ เช่น ประเพณีโบราณปี ประเพณีโบราณสัก ประเพณีไทย ประเพณีท้องถิ่น
 เป็นต้น

๒.๔ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของผู้คน เช่น การสร้างบ้านเรือน การแต่งกาย อาหาร
ประจำถิ่น เครื่องมือเครื่องใช้ ภาษาพูด วรรณคดีพื้นบ้าน รวมถึงตลาดนัด ตลาดน้ำ ไชยลตย์ เป็นต้น

๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อมันทนาการและบันเทิง เช่น สวนสาธารณะ สวนหย่อม สวนสัตว์ สวนสนุก
สวนน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์แสดงศิลปะสมัยใหม่ แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม เป็นต้น

๒.๖ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ศูนย์การศึกษาการทัว
เกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ สหกรณ์ผู้ผลิต และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำต่าง ๆ
สถานที่ราชการ สถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัย เป็นต้น

๒.๗ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น การนวดแผนไทย บริการอาบน้ำแร่ เป็นต้น

๒.๘ ตัวอย่างกิจกรรม เช่น การจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำป้ายแสดงสถานที่ท่องเที่ยว
การประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ หรือจังหวัด วิทยุกระจายเสียง หรือสื่อต่าง ๆ
การจัดบริการต่าง ๆ เช่น การรักษาความปลอดภัย ร้านอาหาร สินค้า/ของที่ระลึก ที่พักค้างแรม การนำเที่ยว
การบริการด้านบันเทิง/มันทนาการ การบริการด้านสารสนเทศ การขนส่ง เป็นต้น

๓. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
หมายถึง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว
ในกิจกรรมดังต่อไปนี้

(๑) มีการจัดทำแผ่นพับ

(๒) มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ

(๓) มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์

(๔) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน

(๕) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุโทรทัศน์/ทางเคเบิลทีวี

(๖) มีการจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น

(๗) มีการประชาสัมพันธ์ที่พัน/แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์ม เช่น Airbnb, Agoda สน.ชวนเที่ยว เป็นต้น

(๘) มีการประชาสัมพันธ์ที่พัน/แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Line, Facebook, Tiktok

(๙) มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมขายแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ

๕. เกณฑ์การประเมิน ให้คะแนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ภัตตาคารท่องเที่ยว ดังนี้

- (๑) อปท. ดำเนินการ ๒ กิจกรรมขึ้นไป คือ ผ่านเกณฑ์
- (๒) อปท. ดำเนินการน้อยกว่า ๒ กิจกรรม คือ ไม่ผ่านเกณฑ์

เงื่อนไข :

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน/ค่าเป้าหมาย :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
		ร้อยละ ๕๕.๕๖	ร้อยละ ๕๕.๕๖	ร้อยละ ๕๕.๕๖	ร้อยละ ๕๕.๕๖	ก/ก	ก/ก	ก/ก	ก/ก
		ฐานค่ามวล : คำนวณจาก อปท. ที่ประเมิน N = ๒,๐๖๕ แห่ง	ฐานค่ามวล : คำนวณจาก อปท. ที่ประเมิน N = ๒,๐๖๕ แห่ง	ฐานค่ามวล : คำนวณจาก อปท. ที่ประเมิน N = ๒,๐๖๕ แห่ง	๕๕.๕๖				
		อปท. ผ่านเกณฑ์ ๑,๐๒๕ แห่ง	อปท. ผ่านเกณฑ์ ๑,๐๒๕ แห่ง	อปท. ผ่านเกณฑ์ ๑,๐๒๕ แห่ง					

แหล่งข้อมูล/วิธีจัดเก็บข้อมูล :

๑. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนดแนวทางการดำเนินการ แจ้งจังหวัดเพื่อแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. จังหวัดโดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ให้คำปรึกษา แนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรวบรวมผลการดำเนินการรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด

๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินการให้จังหวัดตามระยะเวลาและแบบรายงานที่กำหนด

(รายละเอียดปรากฏตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

- ๑. นางศนิดา ราชภูร์นุ้ย ผย.ภทส. โทร ๐-๒๒๕๔ ๕๐๐๐ ต่อ ๒๒๐๓
- ๒. นางสาวเบญจวรรณ ไวยวุฒิวัฒน์ ผอ.กท. โทร ๐-๒๒๕๔-๕๐๐๐ ต่อ ๕๑๐๕

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

- ๑. นายจรัส จันทระพิทักษ์ นวส.ชก. โทร ๐ ๒๒๕๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๐๕
- ๒. นายสมชาย จันทระพิทักษ์ นวส.ปท. โทร ๐-๒๒๕๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๐๕
- ๒. นางสาวธนัญญา นามแก้ว นวส.ปท. โทร ๐ ๒๒๕๓-๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๐๕

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
(ประกอบรายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่สับเปลี่ยน
หรือจัดให้มีการโยกเนา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว)

๑. ความหมาย

การจัดบริการสาธารณะเป็นภารกิจสำคัญที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องดำเนินการที่พัฒนา
อำนาจหน้าที่และตามที่ได้รับถ่ายโอนจากส่วนราชการต่างๆ โดยมีหลักการพื้นฐานที่จะต้องยึดถือไว้ว่า
"การจัดบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนนั้น จะต้องดีขึ้นหรือไม่ต่ำกว่าเดิม มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีกระบวนการ
บริหารจัดการที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการที่มากขึ้น"
จึงได้นำมาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ร่วมกับสถาบันการศึกษา
และองค์กรวิชาชีพต่างๆ โดยได้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันพิจารณาจากผู้ที่เกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ
 อาทิเช่น ผู้แทนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล สมาคมองค์การปกครอง
ส่วนท้องถิ่น ตลอดจนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การปกครอง
ส่วนท้องถิ่นในครั้งนี เพื่อฟื้นฟูและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายหลังจากสถานการณ์สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (COVID-19) ประกอบกับ สำนักงาน ก.พร. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ
แผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ และมาตรา ๑๒ และมาตรา ๓๕ ของพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์
และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มติ ก.พร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕
เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบาย
สำคัญ (Agenda) ตัวชี้วัด Joint KPIs ประเด็นการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว)

๒. ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแม้ว่าจะไม่ใช่สิ่งจำเป็นพื้นฐานหรือปัจจัย ๔ ของการดำรงชีวิต แต่ก็เป็นเรื่องของการ
พักผ่อนหย่อนใจ เป็นนันทนาการ เป็นสิ่งที่พึงปรารถนาในการเสริมคุณภาพชีวิต เพราะการท่องเที่ยว
ถือเป็นการผ่อนคลายความเครียด พร้อม ๆ กับได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ได้เห็นความสวยงาม ได้สัมผัส
กับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปจากที่เคยได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
และได้สร้างความสัมพันธ์กับคนต่างถิ่น สำหรับประเทศไทยถือได้ว่ามีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูง เพราะมีแหล่ง
ท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปสัมผัส ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น
ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource) และทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Tourism Resource)
ซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ การท่องเที่ยวจึงมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ของประเทศ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งสามารถจัดความสำคัญของการท่องเที่ยวในแต่ละด้านได้ ดังนี้

๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

- ๑) การท่องเที่ยวทำให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศ
- ๒) รายได้ที่ได้มาในรูปแบบเงินตราทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการ
สร้างเสถียรภาพให้คุณภาพของการชำระเงินได้
- ๓) รายได้จากการท่องเที่ยวจะกระจายไปสู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน กระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เมื่อมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งหนึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แก่คนบางกลุ่มหรือกิจกรรมบางประเภท บุคคลหรือกิจกรรม
ที่ได้รับรายได้จึงจะนำรายได้ส่วนหนึ่งใช้จ่ายต่อไปเรื่อย ๆ

๔) การท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการผลิตและการจำหน่าย เนื่องจากการท่องเที่ยวได้พึ่งพิงสภาพอากาศเป็นหลักเช่นเดียวกับการเกษตร ผลผลิตที่นำเสนอมักมีที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ความงดงามตามธรรมชาติ ความเจริญทางด้านวัฒนธรรมของชาติ

๒.๒ ด้านสังคม

๑) การเดินทางท่องเที่ยวไปถึงสถานที่อื่น ได้มีโอกาสพบปะหรือทำกิจกรรมร่วมกับ มีส่วนช่วยเสริมสร้างสัมพันธไมตรีและความเข้าใจอันดีต่อกัน

๒) การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษย์ชาติ ก่อให้เกิดเส้นทางการคมนาคมเป็นมิตรไมตรี และความเข้าใจกันดีระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

๓) การท่องเที่ยวช่วยขจัดปัญหาความแตกต่างระหว่างเมืองกับชนบท ชักชวนจัดปัญหาการลัดหนีสงครามและการเคลื่อนย้ายเข้ามาหาสถานที่ในเวียของประชาชนชนบท

๒.๓ ด้านการอนุรักษ์สนุนฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

การสนับสนุนฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชาติ เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ชาติไทยเป็นชาติเก่าแก่ที่มีมรดกทางวัฒนธรรมเป็นของตนเองมากมาย เป็นความภาคภูมิใจและความหวงแหน การฟื้นฟูเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจึงเป็นการรักษาสิ่งดีงามเหล่านั้นไว้เพื่อยุทธกรรมรุ่นหลัง ดังจะเห็นได้จากงานฟื้นฟูประเพณีต่าง ๆ ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมมากขึ้น โดยคงรักษาจุดมุ่งหมายเดิมไว้ เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นต้น

๒.๔ ด้านสุขภาพ

การที่ได้มีโอกาสเดินทางพักผ่อนตามความพึงพอใจ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติอันงดงาม การไปยังมรดกสถาปัตยกรรมหรือการได้เที่ยวชมความเจริญก้าวหน้าของเมืองใหญ่ ๆ ได้พบเห็นสิ่งที่ยังไม่เคยได้เรียนรู้มาก่อน ย่อมทำให้เกิดความเบิกบาน ความสบายใจจะช่วยบรรเทาความเหน็ดเหนื่อยเคร่งเครียดจากการทำงานได้ เป็นผลให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีขึ้น

๒.๕ ด้านการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น

เมื่อเกิดการท่องเที่ยวไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศไปยังชนบทที่ห่างไกล ไปยังป่าเขา แม่น้ำลำธาร ก็จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการรักษาสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น ทำให้เกิดการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันในการรักษาสภาพต่าง ๆ ไว้ไม่ให้ถูกทำลาย ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวก็จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงรักษาสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

๓. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบหลักที่สำคัญในระบบการท่องเที่ยวจำแนกได้เป็น ๓ องค์ประกอบ ดังนี้

๓.๑ ทรัพยากรการท่องเที่ยว

เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ทั้งนี้ อาจแบ่งทรัพยากรการท่องเที่ยว ออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) ทรัพยากรทางธรรมชาติ (Natural Resource) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงามตามธรรมชาติ ซึ่งสามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น ภูเขา ป่าไม้ น้ำพุร้อน ถ้ำ น้ำตก ชายทะเลหาดทราย ทะเลสาบ เกาะ แม่น้ำ เขื่อน อย่างแก่งบัว หล่องน้ำเกิด เป็นต้น บางแห่งได้รับการจัดให้เป็นสวนรุกขชาติ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สภานักเดินป่า เป็นต้น

๒) ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man made Tourism Resource) แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

(๑) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Tourism Resource) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบัน แต่มีผลดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น พระราชวัง ศาลาสนาม แหล่งโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์ ขุมขุดโบราณ พิพิธภัณฑ์ กำแพงเมือง คูเมือง มุขานาประวัติศาสตร์ ถนนสายวิถี อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

(๒) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต (Culture and Rural Way of Life) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม ซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบทอดต่อกันมา เช่น ประเพณีโบราณปี ทั้งประเพณีโบราณสักการะ ประเพณีไทย ประเพณีท้องถิ่น ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อที่เกี่ยวกับศาสนา เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีเข้าพรรษา ประเพณีกินเจ หรือประเพณีถือศีลอดอาหาร งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับบุคคล เช่น พิธีโกนจุก พิธีแต่งงาน พิธีบวช และพิธีศพ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น ได้แก่ การสร้างบ้านเรือน ชุดแต่งกาย อาหารประจำถิ่น การประดิษฐ์ของใช้เพื่อการดำรงชีวิต มาหาจุดใหม่ที่ถนัดและรวบรวมผลิตภัณฑ์กัน เป็นต้น หมู่บ้านที่มีวิถีชีวิตที่แปลกกันเฉพาะนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ หมู่บ้านทอผ้า หมู่บ้านทำร่วม หมู่บ้านช้าง รวมถึงตลาดนัด ตลาดน้ำ เป็นต้น

(๓) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการและบันเทิง (Recreation Attraction) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนที่ให้ความรื่นรมย์ บันเทิง เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์การแสดงศิลปะสมัยใหม่ แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม เป็นต้น

๓.๒ การบริการการท่องเที่ยว

การบริการการท่องเที่ยว (Tourism Service) หมายถึง การให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวที่มิได้อยู่ในพื้นที่หรือกิจกรรมที่มีผลเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น ๆ เป็นการอำนวยความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ บริการขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว บริการที่พักแรม บริการอาหารและบันเทิง บริการนำเที่ยวและมีคฤศเทศก์ รวมถึงบริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

อย่างไรก็ดี ความไม่ปลอดภัยอาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวได้ตลอดเวลา ซึ่งมีหลาย ๆ เหตุการณ์ อาจเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จึงควรมีมาตรการในการสร้างความปลอดภัยอย่างจริงจัง และเป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะต้องให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการบริการการท่องเที่ยว

๓.๓ การตลาดการท่องเที่ยว

การที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใด ๆ นั้น จะต้องมีการตลาดการท่องเที่ยวในการชักนำให้เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งการตลาดการท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามที่จะทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของตนและใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใด ๆ โดยการตลาดการท่องเที่ยวทำได้ ๒ วิธี

๑) การให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หมายถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และการบริการการท่องเที่ยว เป็นต้น

๒) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ จดหมาย เป็นต้น เพื่อเชิญชวนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน

๕. รูปแบบการท่องเที่ยว

๕.๑ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวไปในสถานที่ที่เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งชมหรือชุมชนตามธรรมชาติ เพื่อชื่นชมและเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม ปุถุภัณฑ์ ภูมิปัญญาวิถีชีวิต ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การเดินป่า การดำน้ำ การศึกษาวิถีชีวิต เป็นต้น

๕.๒ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่ทำงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่างๆ ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่ออารยธรรมเกษตรกรรมของสถานที่นั้น

๕.๓ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือ การท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งที่แสดงความเป็นวัฒนธรรม เช่น ปราสาทพระราชวัง วัด โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองซึ่งมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตของทุกคนในแต่ละยุคสมัย นักท่องเที่ยวจะได้รับทราบประวัติความเป็นมา ความเชื่อ วัฒนธรรมความคิด ความศรัทธา ความนิยมของบุคคลในอดีตที่ถ่ายทอดมาถึงคนรุ่นปัจจุบันผ่านสิ่งเหล่านี้

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากมาย การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมคือ “โฮมสเตย์” นักท่องเที่ยวจะได้เข้าไปพักอาศัยกับชาวบ้านในชุมชน และดำเนินชีวิตเช่นเดียวกับชาวบ้าน

๕.๔ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑) การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing) เป็นการท่องเที่ยวที่ผนวกโปรแกรมการทำกิจกรรมบำบัดหรือฟื้นฟูโรค

๒) การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion) เป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และพักในโรงแรมหรือรีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สายนที่นิยมๆ จัดขึ้น เช่น การนวดแผนไทย บริการอาบน้ำแร่ เป็นต้น

๕. หลักการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หลักการดำเนินการที่สำคัญมี ๕ ประการดังนี้

๕.๑ เร่งพัฒนา บุคลากร และสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ทั้งในเขตเมืองและนอกเมืองเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่ สร้างแหล่งจับจ่ายซื้อขายสินค้าของนักท่องเที่ยว โดยส่งเสริมบทบาทเอกชนร่วมกับชุมชนในการรักษาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชีวิตให้อยู่ในสภาพเดิมอย่างต่อเนื่อง

๕.๒ เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม โดยส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการจัดสหกรณ์การท่องเที่ยวและการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

๕.๓ เพิ่มมาตรการอำนวยความสะดวก สร้างความปลอดภัย และป้องกันการค้าเปรียบนักท่องเที่ยวยรวมทั้งเร่งรัดการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

๕.๔ เร่งฟื้นฟูความร่วมมือกับท้องถิ่นอื่นๆ โดยรอบ ทั้งทางด้านการตลาด การลงทุนและการจัดอุปสรรคในการท่องเที่ยว

๕.๕ บริหารการท่องเที่ยวโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการบริการ การท่องเที่ยว รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นในรูปแบบที่หลากหลาย

๖. มาตรฐานและตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

มาตรฐานและตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดมาตรฐาน ออกเป็น ๓ ด้าน ได้แก่

๖.๑ มาตรฐานด้านแหล่งหรือกิจกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) สนับสนุนหรือจัดให้มีเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ๒) สนับสนุนหรือจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) สนับสนุนหรือจัดให้มีระบบดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว

๖.๒ มาตรฐานด้านการบริการการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านความปลอดภัย
- ๒) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการกวดูแลและร้านอาหาร
- ๓) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการสินค้าและของที่ระลึก
- ๔) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว
- ๕) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- ๖) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านบันเทิงและนิทรรศการ
- ๗) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านสารสนเทศ
- ๘) สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการด้านขนส่ง

๖.๓ มาตรฐานด้านการตลาดท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- ๑) สนับสนุนหรือจัดให้มีการกำหนดแผนการตลาดท่องเที่ยว
- ๒) สนับสนุนหรือจัดให้มีการสร้างเส้นทางหรือกิจกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณาไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว

๗. แผนการดำเนินงานสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะกำหนดไว้ในแผนพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ยังมีแผนระดับต่างๆ ที่จะขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งการสนับสนุนงบประมาณ องค์ความรู้ และทรัพยากรอื่นๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกรณีนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดกรอบแนวทางประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ : จำนวนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการตลาดท่องเที่ยว การสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณาไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยกำหนดค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการประเมิน การดำเนินการและปฏิทินการดำเนินการ ตัวต่อไปนี้เป็น

๗.๑ การวัดสัมฤทธิ์ผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)				
๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
		ร้อยละ ๘๘.๘๑	ร้อยละ ๘๙.๘๖	ร้อยละ ๘๖.๘๘	ร้อยละ ๘๘.๘๘	ร้อยละ ๘๘.๘๘	ร้อยละ ๘๘.๘๘	ร้อยละ ๘๘.๘๘	ร้อยละ ๘๘.๘๘
		ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :	ฐานค่ารวม :
		ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก	ค่ารวมจาก
		อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน	อปท. ที่ประเมิน
		N = ๗,๘๘๓ แห่ง	N = ๗,๘๘๗ แห่ง	N = ๗,๘๘๘ แห่ง	N = ๗,๘๘๘ แห่ง	N = ๗,๘๘๘ แห่ง	N = ๗,๘๘๘ แห่ง	N = ๗,๘๘๘ แห่ง	N = ๗,๘๘๘ แห่ง
		อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์	อปท. ผ่านเกณฑ์
		๗,๘๖๔ แห่ง	๗,๘๘๕ แห่ง	๗,๘๖๘ แห่ง	๗,๘๖๘ แห่ง	๗,๘๖๘ แห่ง	๗,๘๖๘ แห่ง	๗,๘๖๘ แห่ง	๗,๘๖๘ แห่ง

๗.๒ เกณฑ์การประเมิน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่มีห้องเที่ยวตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไป ประกอบด้วย

- (๑) มีการจัดทำแผ่นพับ
- (๒) มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ
- (๓) มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- (๔) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน
- (๕) มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุโทรทัศน์/ทางเคเบิลทีวี
- (๖) มีการจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น
- (๗) มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร้านอาหารผ่านแพลตฟอร์ม เช่น Airbnb Agoda สนิ. ขอบเที่ยว
- (๘) มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร้านอาหารผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Line Facebook TikTok
- (๙) มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมขายแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า (CICP) หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ

๗.๓ การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ส่วนกลาง)

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ
๑.	กำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ อปท. แจ้งจังหวัดเพื่อนำ อปท.	พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๒.	ประชาสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามการดำเนินการ ผ่านช่องทาง Email : QS10.6@ddg.mha.go.th	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖
๓.	ชี้แจงหลักเกณฑ์การตรวจประเมินฯ ให้กับทีมประเมินประสิทธิภาพของ อปท. ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	มิถุนายน ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖
๔.	รวบรวมผลการดำเนินการ ผ่าน ๒ ช่องทาง ช่องทางที่ ๑ รวบรวมรายงานผลการดำเนินการจาก ผอ.ง.ททาง E-mail : QS10.6@ddg.mha.go.th ช่องทางที่ ๒ การประเมินของทีมประเมินประสิทธิภาพของ อปท. (IPA) ผ่านทางระบบสารสนเทศ	กันยายน ๒๕๖๖

๗.๔ การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการของจังหวัด โดยนำโครงการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ
๑.	ศึกษารายละเอียดข้อบัญญัติ และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ อปท. และแจ้ง อปท. ทราบ	พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๒.	ประชาสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามการดำเนินการ ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (สมช. กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ฯ ได้ตามความเหมาะสม)	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖
๓.	ทีมประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (I.P.A) ตรวจสอบประเมิน และบันทึกผลการประเมินผ่านพารระบบสารสนเทศ	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖
๔.	รวบรวมผลการดำเนินการของ อปท. และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง E-mail : 0810.๐๔๒๔๒๒๒๒๒๒๒ (ตัวอย่างคร่าว ๆ)	สิงหาคม - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖

๗.๕ การดำเนินการและปฏิทินดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	การดำเนินการ	ปฏิทินดำเนินการ	หมายเหตุ
๑.	สำรวจข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	พฤศจิกายน ๒๕๖๕	
๒.	ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INF-O) ให้เป็นปัจจุบัน	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ธันวาคม ๒๕๖๖	อปท. ย่างจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของตนเองแยกตามหมวดหมู่ เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนา
๓.	ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว (กำหนดเกณฑ์ประเมิน ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ตามข้อ ๗.๒)	พฤศจิกายน ๒๕๖๕ สิงหาคม ๒๕๖๖	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว อาจใช้ช่องทางเดิมที่มีอยู่และเพิ่มเติมในส่วนที่ยังไม่ได้ดำเนินการเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาโดยเร็ว
๔.	รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัด ตามแบบรายงานที่กำหนด (ตัวอย่างคร่าว ๆ)	สิงหาคม ๒๕๖๖	

๘. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

การมีส่วนร่วมของชุมชนโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมสำคัญในการกำกับดูแล ควบคุมการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี เนื่องจากเป็นเจ้าของท้องถิ่นเกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ช่วยกันดูแลความสะอาดเรียบร้อย ความร่วมมือของท้องถิ่น รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดูแลความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และชุมชนสามารถให้บริการและให้ข้อมูลตามความเป็นอยู่และวัฒนธรรมร่วมกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ดำเนินจะต้องส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาและสิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมใน เรายุริกษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

๔. ระเบียบ/กฎหมาย

๔.๑ พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๔๕ (๓) สนับสนุนสมาคมตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น (๗) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (๗ พวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

๔.๒ พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๖ (๕) มาตรา ๕๓ (๑) มาตรา ๕๖ (๑) เทศบาลมีหน้าที่ บำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และมาตรา ๕๖ (๕) เทศบาลสมควรมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔.๓ พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มาตรา ๖๗ (๕) ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม (๗) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๘) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น มาตรา ๖๘ (๔) องค์การบริหารส่วนตำบลอาจจัดให้มีและบำรุงสถานที่ประชุม การกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ และสวนสาธารณะ และ (๑๒) การท่องเที่ยว

๔.๔ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖๖ ให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล มีอำนาจและหน้าที่ (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๑) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และ (๑๓) การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

๔.๕ มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

๔.๖ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๓๓ (๕) การจัดงาน และการจัดกิจกรรมสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เบิกจ่ายได้ตามรายการค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน เช่น ค่าโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการยกยอภาคทางวิทยุ โทรทัศน์ ค่าจ้างเหมาทำป้ายโฆษณา

๔.๗ ระเบียบกรมการท่องเที่ยวว่าด้วยการขอรับเงินงบประมาณ งบเงินอุดหนุนทั่วไปด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๘ ระเบียบองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การใช้จ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการของหน่วยงานอื่น พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

๔.๙ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๑๐ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ รท ๐๔๑๐.๖/๒๒๒๑ ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ และการให้บริการที่พัฒนามาตรฐานสากลเพื่อช่วยส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๔.๑๑ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ รท ๐๔๑๐.๖/๑๓๓๓ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง ขอความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๑๒ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ รท ๐๔๑๐.๖/๑๒๙ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการในการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพโดยการปฏิรูประบบราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้บริการหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ให้แก่นักท่องเที่ยว

จังหวัด.....

ที่	รายการ	จำนวน (แห่ง)	จำนวนกิจกรรมเฉลี่ย	คิดเป็นร้อยละ
1	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์ (จัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยวตั้งแต่ 2 กิจกรรม)	63	5.10	98.11
2	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่ผ่านเกณฑ์ (จัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว น้อยกว่า 2 กิจกรรม)	1	1.00	1.56
รวม		64		100.00

หมายเหตุ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน...๕... แห่ง (ประเมินทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่สามารถติดต่อราชการประเมินได้ เว้นแต่กรณีไม่มีแหล่งท่องเที่ยว ให้ติดต่อราชการประเมิน)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)
ท้องถิ่นจังหวัด.....
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....



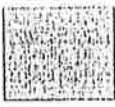
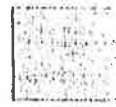






แบบรายงานรายละเอียดประกอบแผนงานจำนวนรูปแบบการดำเนินงานที่วัดตามมาตรฐานปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตัวชี้วัดตาม
 มาตรฐานปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนครั้งที่ครบถ้วนของส่วนราชการที่มีเกณฑ์ประเมิน
 หรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้เด็กนักเรียน

ที่	จังหวัด	ส่วนราชการ	ประเภทของงาน	ฉบับ	ปี/ไตรมาสที่จัดทำ มอบหมาย	ปี/ไตรมาสที่ดำเนินการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้เด็กนักเรียน	จำนวนเด็กนักเรียน	จำนวนที่ได้ดำเนินการ (ฉบับ/ชม.)	ผลการประเมิน (มี/ไม่มี/ไม่)
1	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
2	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
3	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
4	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
5	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
6	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
7	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
8	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
9	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
10	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
11	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
12	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
13	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
14	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
15	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
16	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
17	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
18	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
19	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
20	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
21	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
22	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
23	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
24	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
25	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
26	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
27	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
28	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
29	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
30	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
31	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
32	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
33	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
34	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
35	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
36	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
37	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
38	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
39	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
40	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
41	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
42	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
43	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
44	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
45	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
46	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
47	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
48	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					
49	กระบี่	นายอำเภอ	ชม.	ชม. นายอำเภอ					

(ตัวอย่าง)

แบบรายงาน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่แนบถนัดหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่กิ่งตงเที่ยว
อบจ./เทศบาล/อบต..... อำเภอ..... จังหวัด.....

กิจกรรมที่ ดำเนินการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
		เชิงปริมาณ	รูปภาพกิจกรรม/เอกสาร/ หลักฐาน/แหล่งท่องเที่ยว
✓	๑. มีการจัดทำแผ่นพับ	๑) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ งานโหนดเรือไฟ หมู่ที่ ๓ จำนวน ๒๖๐ แผ่น ๒) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ งานสัปดาห์โชน จำนวน ๒๕๐ แผ่น	   
	๒. มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ใน รูปแบบอื่น ๆ เช่น นิตยสาร, วารสาร หรือจุดสาร		
✓	๓. มีการจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์	๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ น้ำตกที่ตงชู จำนวน ๑๐ ป้าย ๒. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อุทยาน แห่งชาติมุลอยตว จำนวน ๘ ป้าย	 
	๔. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว ทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุ ชุมชน		
	๕. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว ทางวิทยุโทรทัศน์ / ทรนเคเบิลทีวี		
✓	๖. มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในท้องถิ่น	๑. จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กาตงเที่ยวโดยชุมชนบ้านป่าโคง ๒. จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ งานประเพณีท้องถิ่น ๑๒ เดือน	   
	๗. มีการประชาสัมพันธ์ที่พัค/ แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์ม		

กิจกรรมที่ ดำเนินการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
		เชิงปริมาณ	รูปภาพกิจกรรม/เอกสาร/ หลักฐาน/แหล่งท่องเที่ยว
	ออกมาโลโก้ เช่น Air Link Agency สน. ชวนเที่ยว เป็นต้น ๘. มีการประชาสัมพันธ์/แหล่ง ท่องเที่ยว ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Line Facebook เป็นต้น ๙. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การตลาดแหล่งท่องเที่ยวกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งาน แสดงสินค้า (TOTIP) หรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อื่นๆ.....		
รวมกิจกรรมที่ ๑ปท.สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๓ กิจกรรม			

(ลงชื่อ).....ผู้รับรองข้อมูล
(.....)

นายก อบจ. / อบต./ อบผ.....

วันที่ . เดือน . ปี .

หมายเหตุ ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ช่องกิจกรรมที่ดำเนินการ

แบบรายงานการสำรวจข้อมูล และจัดหมวดหมู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ขององค์การส่วนท้องถิ่น
 ออบุรา/เทศบาล/อปท.....ตำบล.....กิ่งกัตติยภูมิ

ที่	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ตั้ง (หมู่ที่ ตำบล)	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว		หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานปกครอง อปท.	หมายเหตุ
			*แหล่งท่องเที่ยวที่จัดขึ้น เอกสารราชการ (ระบุ)	*แหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชน สร้างขึ้น (ระบุ)			
1							
2							

๑. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเอกสารราชการ
 - ๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อ
 - ๑.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๓ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๕ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๖ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๗ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๘ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๙ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๑.๑๐ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
๒. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนสร้างขึ้น
 - ๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อ
 - ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๓ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๔ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๖ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๗ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๘ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๙ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ
 - ๒.๑๐ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อและไม่มีชื่อ

.....

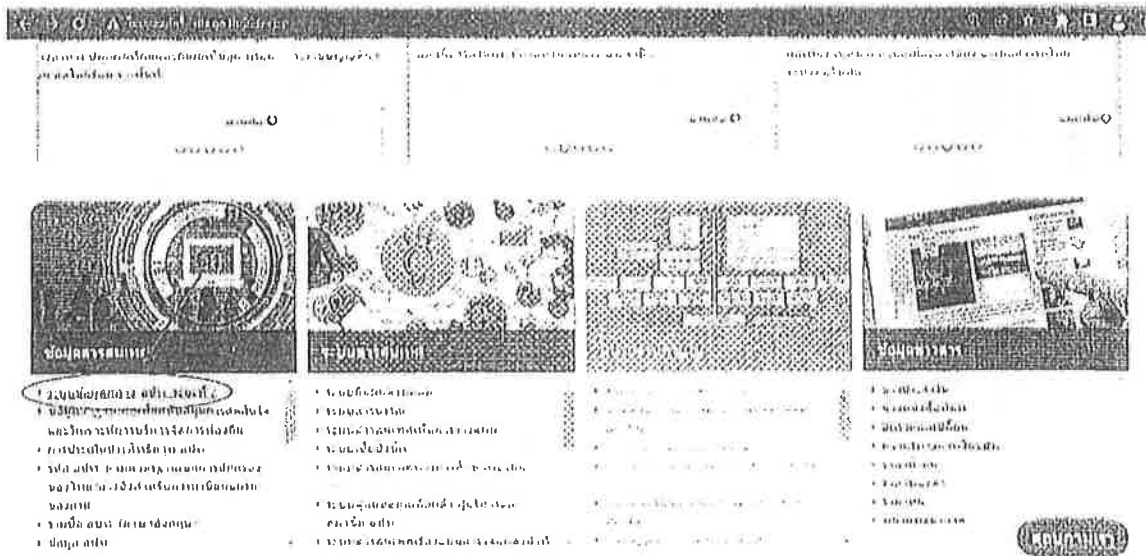
คู่มือการบันทึกข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

ขอความร่วมมือส่วนท้องถิ่นต้องดำเนินการบันทึกข้อมูลและรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วน ดังนี้

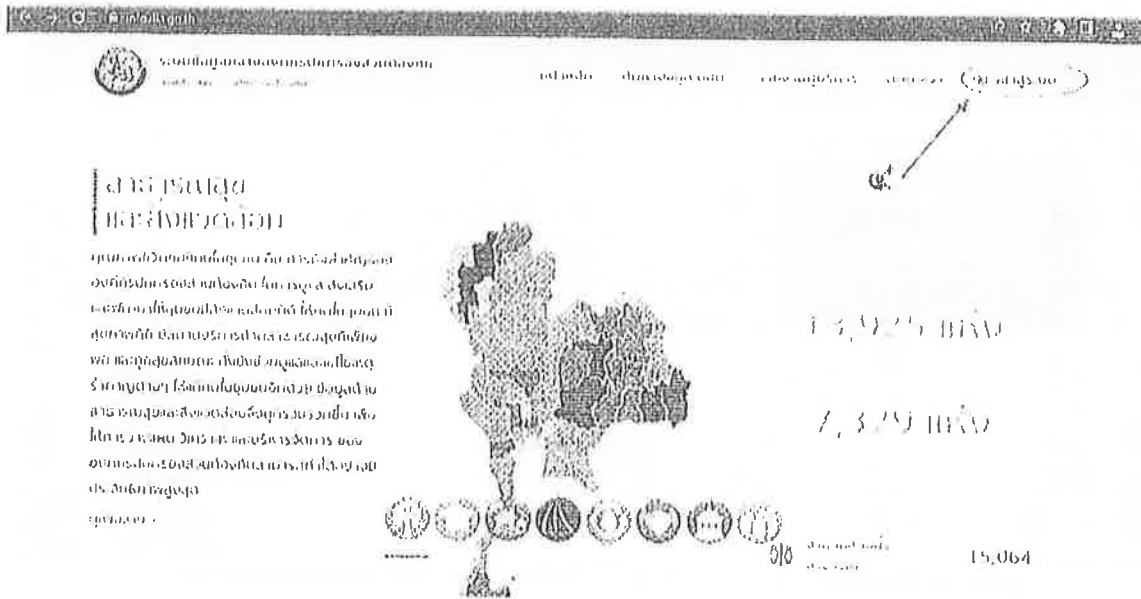
๑. เข้าเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น www.doe.go.th คลิก "เข้าสู่เว็บไซต์"



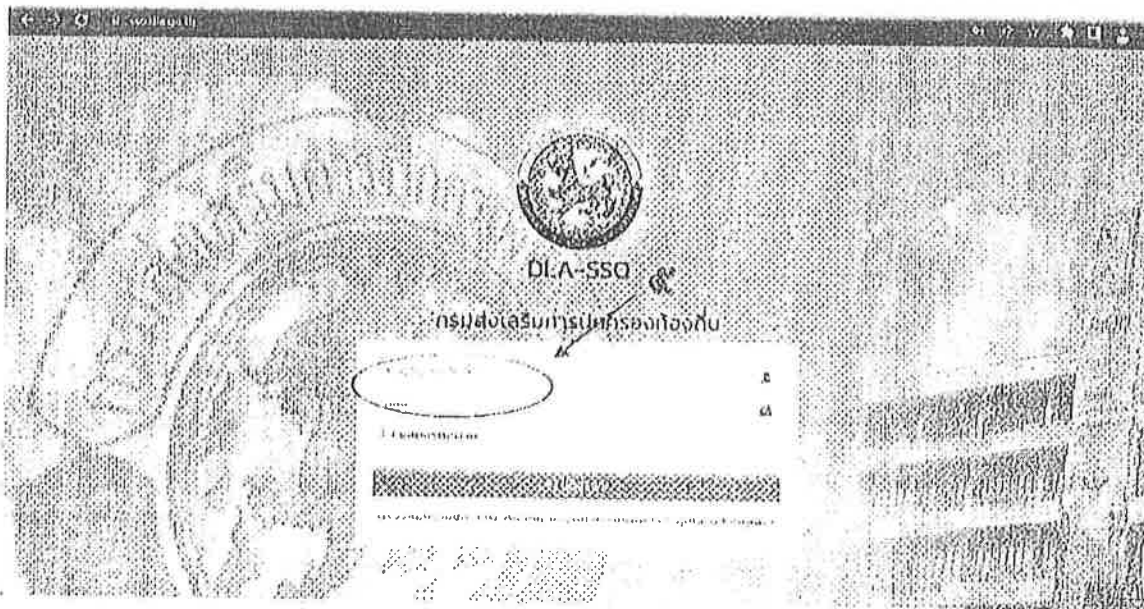
๒. คลิก "ระบบข้อมูลกลาง อปท. ระยะที่ ๒"



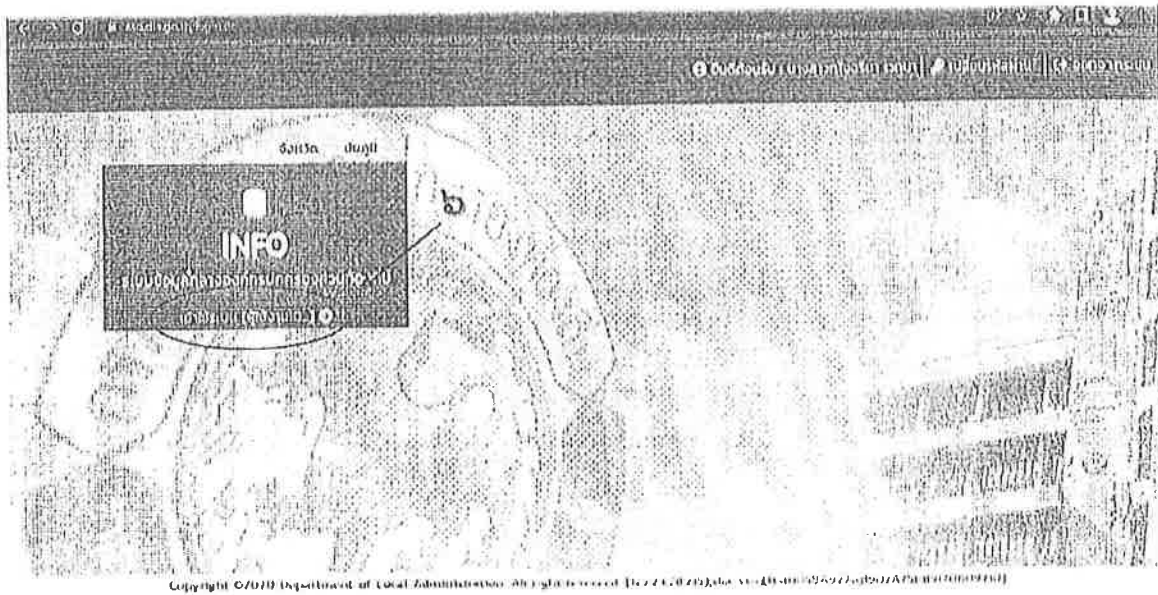
๓. หน้าเข้าสู่ระบบ



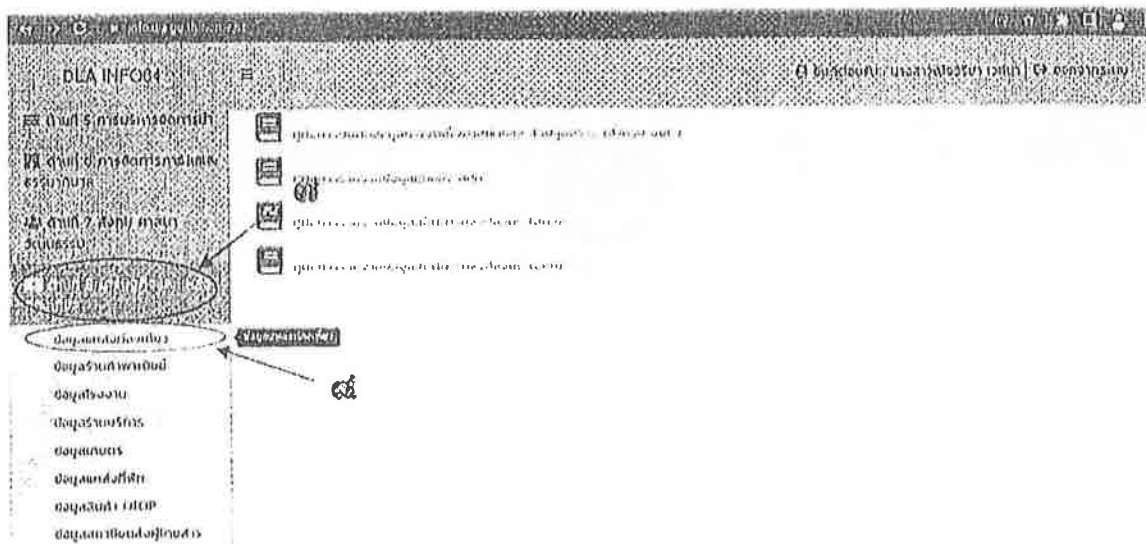
๔. หน้า User name และ Password เพื่อเข้าสู่ระบบ



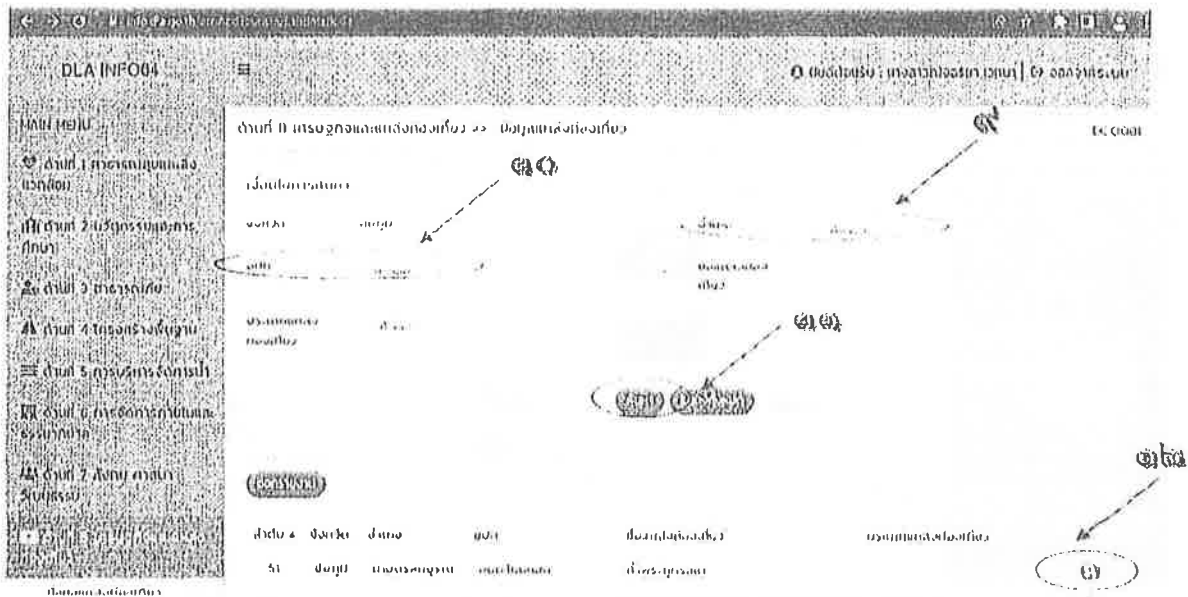
๕. เข้าใช้ระบบ



๖. คลิก "ด้านที่ ๘ เศรษฐกิจและแหล่งท่องเที่ยว" และ "ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว"



๗. กรอก อำเภอ และชื่อ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น รหัส "ค้นหา"



๘. "ข้อมูลทั่วไป" กรอกรายละเอียดในหน้าข้อมูลทั่วไปให้ครบถ้วน

*** การเน้นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีในเกณฑ์กำหนดให้ทำเครื่องหมาย ในข้อนี้ชี้แจงต่อผู้เกี่ยวข้อง

