



ที่ ขย ๐๐๒๓.๑๔/๓๓๓๐๕

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ขย ๐๐๒๓.๑/๑๖๑๒๓
ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเทพสถิต ได้รับแจ้งจากจังหวัดชัยภูมิว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ได้ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น และได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างประเทศไทย - ญี่ปุ่น

จึงประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาพร้อมนี้

เรียน นายก อบต.บ้านไร่
เพื่อโปรดทราบ
แจ้ง.....

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

จ.อ.
(ธนวุฒิ ทุ่งกุล)
หัวหน้าสำนักปลัด
(นายศุภกฤษ สุวานเจริญ)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป
(นางสาวลลิตา จังโกฏี)
เจ้าหน้าที่งานธุรการ ชำนาญงาน

ว่าที่ร้อยตรี

(เอกพล เรืองเพชร)

ปลัดอำเภอ รักษาราชการแทน

นายอำเภอเทพสถิต

โปรดสั่งการ.....

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร ๐-๔๔๘๕-๕๐๖๖

(นายมนตรี อดิสรนุวัฒน์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

นายสมานต์ เขตจันทน์

“กำเนิดแม่น้ำ สดุดีพญาแลผู้กล้า ปรารภคู่เป็นสง่า ล้ำค่าพระธาตุชัยภูมิ บำบัดภัยการบริหารส่วนตำบลบ้านไร่
สมบูรณป่าเขาสรรพสัตว์ เเดนซัดลายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”



ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
 3929 / 2565
 วันที่ 16 พ.ย. 2565
 สำนักรับราชการปกครองท้องถิ่น
 ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
 ถนนบรรณาคาร อย ๓๐๐๐๐
 เลขที่รับ ๑๖๑๕/๖๕
 วันที่ 16 พ.ย. 2565

ที่ ขย ๐๐๒๓.๑/๑๖๑/๒๕๖๕

พศศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๓๔๘๘ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ได้ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น และได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างประเทศไทย - ญี่ปุ่น

ในการนี้ จึงให้อำเภอแจ้งประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และเทศบาลเมืองชัยภูมิให้ทราบด้วยเช่นกัน

เรียนท. นายอำเภอเทพสถิต
 - เพื่อโปรดพิจารณา
 - จังหวัดชัยภูมิ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมบัติ ไตรศักดิ์)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

ร่วมสมมนาวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
 ระหว่างไทย-ญี่ปุ่น
 - เพื่อโปรดพิจารณา
 - สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
 16 พ.ย. 2565

โทร/โทรสาร ๐ ๔๔๘๒ ๒๒๐๓

“กำเนิดแม่น้ำชี สดุดีพญาแลผู้กล้า ปรากฏกู่เป็นสง่า ล้ำค่าพระธาตุชัยภูมิ
 สมบูรณ์ป่าเขาสรรพสัตว์ เต็มชดสายผ้าไหม ดอกกระเจียวงามลือไกล อารยธรรมไทยทวารวดี”

16 พ.ย. 2565

(นางสาวเนาวรัตน์ นิกกรม)
 นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ
 16 พ.ย. 2565

ว่าที่ร้อยตรี (เอกพล เรืองเพชร)
 ปลัดอำเภอ นายอำเภอเทพสถิต



คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฐพร
นามสกุล	ณัฐพร
เลขที่	13622
สถานที่	01 ๒๖๖ ๘๖๖๖
เวลา	

ที่ มท ๐๘๓๐.๒/ว ๓๕๘๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น จำนวน ๑ ฉบับระหว่างประเทศไทย - ญี่ปุ่น

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

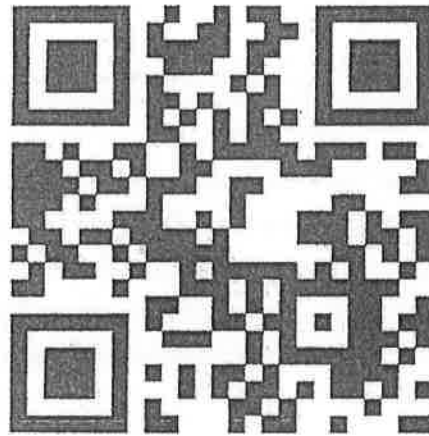
ขอแสดงความนับถือ

(นายขจร ศรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการ

เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น



(<https://shorturl.asia/BpxNy>)

กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
ผู้ประสานงาน ว่าที่ร้อยตรีณัฐฉิ มาคุ้มทัพ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ หรือ ๐๘๙-๙๗๓-๔๘๐๓
โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dla0810.2@gmail.com

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและชุมชน (Development of Local and Community Attraction)

เทศบาลเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย

เทศบาลเมืองทุ่งสงได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรม สำหรับการสร้างเศรษฐกิจชุมชนผ่านกลไกความร่วมมือของภาคประชาสังคม ศิลปินหรือชุมชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ร่วมกันกำหนดบริบทในพื้นที่เพื่อรวบรวมประวัติศาสตร์และภูมิวัฒนธรรมในท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่



ทั้งนี้ การสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นกว่า 70 ล้านบาท จากจำนวนร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า 200 ร้าน ขณะที่เมื่อวิเคราะห์ตามหลักความคุ้มค่าจากการลงทุนพบว่ารายจ่ายที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจต่อ 1 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจพื้นที่ทางวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 20.02 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าของภาครัฐในการใช้จ่ายไปยังท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

จังหวัดชากะ ประเทศญี่ปุ่น

จังหวัดชากะได้พยายามใช้ข้อมูลเชิงสถิติในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวจังหวัดชากะได้ดำเนินการ ดังนี้

1

จัดตั้งคณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission)

คณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission) มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยสามารถใช้พื้นที่ของจังหวัดชากะในการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อเป็นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผ่านภาพยนตร์ที่ถูกถ่ายทอดสู่สาธารณชนในประเทศต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

2

การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จังหวัดชากะได้ดำเนินการจัดสัมมนาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพื่อนำเสนอสถานที่ที่น่าสนใจในการถ่ายทำภาพยนตร์ ผ่านการให้สัมภาษณ์โดยสาวท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทยสำหรับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Association of Thai Travel Agents: ATTA) รวมทั้งออกบูธงาน "เที่ยวทั่วโลก ไปด้วยไทย ไปด้วยไทย" (Thai International Travel Fair: TITF) เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดชากะให้เป็นที่น่าสนใจ



การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (Utilizing roadside stations to attract inbound tourism)



กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ได้ใช้แนวความคิดในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 1 การรวมตัวของร้านค้าในท้องถิ่น (Local Shop)
- 2 ร้านกาแฟ (Cafe)
- 3 แหล่งคอมมูนิตี้ (Community & Outlet)
- 4 วัดและศาสนสถาน (Temple)
- 5 ปุ่มน้ำสำหรับจุดพักรถ (Rest Area)
- 6 การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชน (Market)

การสร้างอนุสรณ์สถานแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Big Project)

ปัจจัยความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวริมทางในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ คือ การวิเคราะห์ทิศทางการเติบโตของการท่องเที่ยวในระยะยาว พร้อมระบุทำเลที่ตั้งและจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก การสร้างสถาปัตยกรรมที่งดงามอลังการดึงดูดความสนใจด้วยความยั่งยืนมั่นคงในระยะยาว



เมืองนิเซโกะ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

เมืองนิเซโกะ ได้พยายามพัฒนาการท่องเที่ยวริมทางของเมืองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลด้วยการดำเนินการ ดังนี้

ด้าน
ทรัพยากร
บุคคล

การจ้างเจ้าหน้าที่ชาวต่างชาติ ได้แก่ จีน เยอรมัน อเมริกา แคนาดา มาเลเซีย มาทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นชาวญี่ปุ่นสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ด้าน
สถานที่

การสร้างตลาดนิเซโกะวิวฟลอร์ที่มีจุดกำเนิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ในราคาย่อมเยาจนกลายเป็นจุดเด่นของเมือง พร้อมทั้งได้เสียงตอบรับที่ดีจากยอดขายที่มากถึง 300 ล้านบาทต่อปี

ด้าน
เทคโนโลยี

การใช้ระบบการเติมสินค้าอัตโนมัติด้วยการแจ้งเตือนผ่านอีเมลส่งผลให้สามารถเติมสินค้าที่จะหมดจากชั้นวางได้อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างที่เกษตรกรกำลังทำงานอยู่ในฟาร์มสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เกิดขึ้นถึงมือเกษตรกรโดยตรง

