

ที่ ขย ๑๓๑๘/๕๖๒



๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต  
ถนนสุนทรารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

เรื่อง การเร่งรัด คุมเข้มตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในพื้นที่ตลาด

เรียน สาธารณสุขอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเทพสถิต นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค้การ  
บริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ขย ๐๐๓๒/๑๕๐๙

จำนวน ๑ ฉบับ

ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

พร้อมนี้อำเภอเทพสถิต ขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ เรื่อง การเร่งรัด คุมเข้มตามมาตรการ  
ป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในพื้นที่ตลาด อำเภอเทพสถิตจึงขอให้ท่านถือปฏิบัติตาม  
มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

เรียน นายก อบต.บ้านไร่

เพื่อโปรดทราบ  
แจ้ง.....

เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวลลิตา จังโกฏี)  
เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายลลิตา กุ้เยี่ยม)

นายอำเภอเทพสถิต

ที่ทำการปกครองอำเภอ

สำนักงานอำเภอ

โทร ๐-๔๔๘๕-๓๑๐๕

จ.อ.  
(ธนวุฒิ พึ่งกุล)  
หัวหน้าสำนักปลัด  
(นายศุภกฤษ สุวานเจริญ)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

โปรดส่งสาร

(นายมนตรี สัตราวุฒินันท์)

นายกรานต์ เขตจันทิก  
นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

รับที่ 480 / 2565  
วันที่ 4 ก.พ. 2565  
เวลา.....น



ที่ ขย ๐๐๓๒/๑๕๐๓

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ  
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การเร่งรัด คุมเข้มตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในพื้นที่ตลาด  
เรียน นายอำเภอ หุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการกำกับ ติดตามการประเมินตามมาตรการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
ด้วย สถานการณ์ปัจจุบันของจังหวัดชัยภูมิพบว่าการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ลักษณะ  
เป็นกลุ่มก้อน (Cluster) ในพื้นที่ตลาดสด และขยายเป็นวงกว้างสู่ชุมชน สาเหตุสำคัญเกิดจากการจัดกิจกรรมรวมกลุ่มกัน  
และไม่ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคโควิด 19 อย่างเคร่งครัด

ดังนั้น เพื่อเป็นการเร่งรัด คุมเข้มตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19  
จังหวัดชัยภูมิ จึงขอให้ท่านแจ้งศูนย์ปฏิบัติการป้องกันควบคุมโรคอำเภอในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
เร่งรัด และควบคุมกำกับ ตลาดสด ตลาดนัดให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดให้มีผู้ดูแลตลาดและกำกับการปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการ DMHTTA อย่างเคร่งครัด  
ดังนี้คือ ๑) เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑ เมตร ( D : Distancing ) ๒) สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า  
ตลอดเวลา ( M : Mask ) ๓) ล้างมือบ่อยๆด้วยน้ำสบู่หรือแอลกอฮอล์และหลังหยิบจับสิ่งของ ( H : Hand Washing )  
๔) ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าตลาด ( Temperature Check ) ๕) ตรวจหา เชื้อโควิด 19 เฉพาะกรณี  
( T : Testing ) ๖) สแกนแอพพลิเคชัน “ไทยชนะ” หรือลงทะเบียนเข้า-ออกตลาดทุกครั้ง ( A : Application )

- ๒. ล้างตลาด และแผงค้าทุกสัปดาห์ หรือในวันที่เปิดให้บริการ
- ๒.๓ งดการรับประทานอาหารร่วมกัน และไม่จัดกิจกรรมการรวมกลุ่ม
- ๔. ตรวจแนะนำการปฏิบัติ และประเมินรับรองตามมาตรการ COVID Free Setting พร้อมติดแสดง

ใบรับรองการผ่านเกณฑ์ในบริเวณพื้นที่ตลาด

- ๕. สำรองการได้รับวัคซีนและเร่งรัดผู้ประกอบการค้าฉีดวัคซีนให้ได้ครบ ๓ เข็ม
- ๖. สุ่มตรวจ ATK ผู้ประกอบการค้า หรือผู้ที่มีความเสี่ยงสูง และตรวจซ้ำเป็นระยะ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชายชัย ตรีศรีวิชัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

1160 ๓๐๓๒/๑๕๐๓  
/รพ.เทพสถิต และ  
ชต.เทพสถิต  
จังหวัดชัยภูมิ

(นายสิทธิ ภูเอี่ยม)  
นายอำเภอเทพสถิต

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ  
โทร. ๐ ๔๔๘๑ ๑๖๘๑-๔ ต่อ ๓๐๔  
โทร. ๐ ๔๔๘๑ ๑๘๕๘ ๐ ๔๔๘๒ ๒๑๘๕

อัครลักษณ์ สสง.ชัยภูมิ “ ชื่อสัตย์ มีน้ำใจ รับผิดชอบ เสียสละ ”

แบบประเมินตนเองสำหรับสถานประกอบการ THAI STOP COVID 2 Plus  
สำหรับสถานประกอบการ ประเภท ตลาดสด/ตลาดค้าส่ง

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประเภทสถานประกอบการ\*

- ตลาดสด มีโครงสร้างถาวร ขายทุกวัน
- ตลาดค้าส่ง ตลาดขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่ขายปริมาณมากๆ
- ตลาดน้ำ

1.2 มีมาตรฐานรับรอง\*

- 1. ตลาดสดนำซื้อ (ป้ายรับรองที่ออกโดยหน่วยงานท้องถิ่นหรือกรมอนามัย มีป้ายติดแสดงที่ตลาด)
- 2. ตลาดสะอาดได้มาตรฐานปลอดภัย กทม.
- 3. ไม่มี
- 4. อื่นๆระบุ.....

1.3 ชื่อสถานประกอบการ\* .....

1.4 ชื่อผู้ประกอบการ\* .....

1.5 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ\*

ที่ตั้งเลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....  
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....เขตเทศบาล/อบต.....รหัสไปรษณีย์.....

1.6 ใบอนุญาตจัดตั้งตลาด\*

- มีและระบุ เลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการ.....
- มี ไม่ทราบเลขที่
- ไม่มี

1.7 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต (ดูจากใบอนุญาตออกโดยหน่วยงานใด)\* ..

โปรดระบุ.....

1.8 แรงงานต่างด้าวในตลาด\* (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มี
- พม่า
- ลาว
- กัมพูชา
- เวียดนาม

1.9 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้\* .....

2.0 อีเมล\* .....

2. เกณฑ์การประเมินตนเองของสถานประกอบการ

ข้อ	มาตรการสำคัญ	ได้ ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มี กิจกรรม (1 คะแนน)
มาตรการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม				
มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย				
1	กำหนดทางเข้า-ออก และจุดคัดกรอง พร้อมทั้งจัดพนักงาน ควบคุม			
2	ทำความสะอาดแผงจำหน่ายอาหาร และพื้นตลาดทุกวัน / ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล 1 ครั้ง/สัปดาห์			
3	ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม และห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง			
4	มีการปิดอาหารปรุงสำเร็จ และ มีอุปกรณ์สำหรับหยิบจับอาหาร			
5	จัดบริการเจลแอลกอฮอล์ประจำแผงค้า และจุดต่างๆ ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ใช้บริการ			
มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง				
6	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และผู้ขายประจำแผงค้า 1-2 เมตร			
7	จำกัดจำนวนคน ไม่เกิน 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร หรือ รักษาระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร			
8	งดกิจกรรมการรวมตัวกัน ณ จุดใดจุดหนึ่ง และ มีมาตรการห้ามมีการรวมตัวพูดคุยกัน			
9	มีระบบกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินการ			
มาตรการด้านการระบายอากาศ				
10	จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ			
11	จัดสิ่งแวดล้อมให้เป็นระเบียบ ไม่วางทางเดิน และ ไม่วางของสูงจนปิดกั้นการระบายอากาศ			
มาตรการด้านผู้ให้บริการ				
12	มีภูมิคุ้มกัน ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย แรงงานฉีดวัคซีน ทุกคนมีหลักฐานฉีดวัคซีน ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือ เคยมีประวัติการติดเชื้อ COVID-19 มาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน หรือ ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง ทำการสุ่มตรวจ ATK ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย แรงงาน ที่มีความเสี่ยงสูง หรือมีการตรวจซ้ำเป็นระยะ			

ข้อ	มาตรการสำคัญ	ได้ ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มี กิจกรรม (1 คะแนน)
และ UP-DMHTA				
13	มีทะเบียนแผงค้า ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย ที่เข้ามาจำหน่ายสินค้า			
14	มีผู้รับผิดชอบกำกับ ติดตาม Timeline ผู้ขายทุกราย			
15	มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด			
16	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ติดตาม ไม่ให้มีการรวมกลุ่มพูดคุยขณะปฏิบัติงาน และ งดรับประทานอาหารร่วมกัน			
มาตรการด้านผู้รับบริการ				
17	มีการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าพื้นที่ ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ			
18	งดการรวมกลุ่มซื้อสินค้า และรับประทานอาหาร			
19	มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด			
20	เลือกวิธีการชำระเงินด้วย App เพื่อลดการสัมผัส หรือวิธีอื่น			

การให้คะแนน “ผ่าน” คือ 20 คะแนน

ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :

นายชัยเลิศ กิ่งแก้วเจริญชัย โทร 02 590 4178 / สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย  
 น.ส.ปรียานุช เรืองทิวณิช โทร 02 590 4178 / สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

**แบบประเมินตนเองสำหรับสถานประกอบการ THAI STOP COVID 2 Plus**  
**สำหรับสถานประกอบการ ประเภท ตลาดนัด**

**1. ข้อมูลทั่วไป**

1.1 ชื่อสถานประกอบการ\* .....

1.2 ชื่อผู้ประกอบการ\* .....

1.3 มีมาตรฐานรับรอง\*

- 1. ตลาดนัด นำซื้อ (ป้ายรับรองที่ออกโดยหน่วยงานท้องถิ่นหรือกรมอนามัย มีป้ายติดแสดงที่ตลาด)
- 2. ไม่มี
- 3. อื่นๆ ระบุ.....

1.4 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ\*

ที่ตั้งเลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....  
 อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....เขตเทศบาล/อบต.....รหัสไปรษณีย์.....

1.5 ใบอนุญาตจัดตั้งตลาด\*

- มีและระบุ เลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการ.....
- มี ไม่ทราบเลขที่
- ไม่มี

1.6 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต (ดูจากใบอนุญาตออกโดยหน่วยงานใด)\*..

ไปรตระบุ.....

1.7 แรงงานต่างด้าวในตลาด\* (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มี
- พม่า
- ลาว
- กัมพูชา
- เวียดนาม

1.8 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้\* .....

1.9 อีเมล\* .....

**2. เกณฑ์การประเมินตนเองของสถานประกอบการ**

ข้อ	มาตรการสำคัญ	ได้ ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มี กิจกรรม (1 คะแนน)
	มาตรการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม			

ชื่อ	มาตรการสำคัญ	ได้ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มีกิจกรรม (1 คะแนน)
มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย				
1	กำหนดทางเข้า-ออก และจุดคัดกรอง พร้อมทั้งจัดพนักงานควบคุม			
2	ทำความสะอาดแผง/พาหนะจำหน่ายอาหาร ก่อน - หลังการจำหน่ายอาหารทุกวัน			
3	ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม และห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง			
4	มีการปิดอาหารปรุงสำเร็จ และ มีอุปกรณ์สำหรับหยิบจับอาหาร			
5	จัดบริการเจลแอลกอฮอล์ประจำแผงค้าทุกแผง หรือ จุดต่าง ๆ ให้เพียงพอแก่ผู้ใช้บริการ			
มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง				
6	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และแผงจำหน่ายสินค้า 1-2 เมตร			
7	จำกัดจำนวนคน ไม่เกิน 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร หรือ รักษาระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร			
8	งดกิจกรรมการรวมตัวกัน ณ จุดใดจุดหนึ่ง และ งดการแสดงที่ต้องใช้เสียงดัง			
9	มีระบบกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินการ			
มาตรการด้านการระบายอากาศ				
10	ห้องน้ำควรมีระบบระบายอากาศที่ดี			
มาตรการด้านผู้ให้บริการ				
11	มีภูมิคุ้มกัน ผู้ชาย/ผู้ช่วยขาย ทุกคนมีหลักฐานฉีดวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือ เคยมีประวัติการติดเชื้อ COVID-19 มาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน หรือ ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง จัดหา ATK ให้ ผู้ชาย/ผู้ช่วยขาย และตรวจ ATK ทุก 7 วัน หรือ ตรวจ ATK เมื่อมีผลการประเมิน Thai Save Thai (TST) ความเสี่ยงสูง			
12	ผู้ชาย/ผู้ช่วยขาย ทุกคน ได้รับการคัดกรองความเสี่ยงด้วย Thai Save Thai หรือ แอปพลิเคชันที่ราชการกำหนดทุกวัน			

ข้อ	มาตรการสำคัญ	ได้ ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มี กิจกรรม (1 คะแนน)
และ UP-DMHTA				
13	มีทะเบียนแผงค้า ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย ที่เข้ามาจำหน่ายสินค้า			
14	มีผู้รับผิดชอบกำกับ ติดตามแผงค้าและผู้ขาย ผู้ช่วยขาย ทุกคน			
15	มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด			
16	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ติดตาม ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย ไม่ให้มีการ รวมกลุ่มในขณะที่ปฏิบัติงาน และขณะพัก และไม่รับประทาน อาหารร่วมกัน			
มาตรการด้านผู้รับบริการ				
17	มีการคัดกรองความเสี่ยงผู้รับบริการ ด้วย Thai Save Thai หรือ Application อื่น ๆ ที่ราชการกำหนด			
18	หากเดินทางมาจากนอกพื้นที่ จัดวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่ กำหนด หรือ เคยมีประวัติการติดเชื้อมาก่อนอยู่ในช่วง 1-3 เดือน หรือ ATK เป็นลบไม่เกิน 7 วัน			
19	งดรวมกลุ่มซื้อสินค้า และรับประทานอาหาร			
20	มีการกำกับ ติดตาม ผู้รับบริการทุกคน ให้ปฏิบัติตามมาตรการ UP-DMHTA อย่างเคร่งครัด			
21	เลือกวิธีการชำระเงินด้วย App เพื่อลดการสัมผัส หรือวิธีอื่น			

การให้คะแนน “ผ่าน” คือ 21 คะแนน

ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :

นายชัยเลิศ กิ่งแก้วเจริญชัย โทร 02 590 4178 / สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

น.ส.ปรียานุช เรืองศิริวุฒินิช โทร 02 590 4178 / สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย