



ที่ ขย ๑๓๑๘/๕๖๐

ที่ว่าการอำเภอเทพสถิต
ถนนสุรนารายณ์ ขย ๓๖๒๓๐

๐๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป
พบกับผู้ซื้อโดยตรง

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเทพสถิต และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ขย ๐๐๑๗.๒/ว ๓๑๙ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

พร้อมนี้อำเภอเทพสถิต ขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น
หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง อำเภอเทพสถิตขอประสาน
ความร่วมมือท่าน ตรวจสอบข้อมูลตลาดฯ ที่สำรวจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการดำเนินงานในลักษณะที่ให้
ผู้ผลิตมีพื้นที่ตลาดฯ ในการพบกับผู้บริโภคโดยตรง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ตลาดชุมชนต้นแบบและ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในตลาดขึ้นใหม่ และขอให้ท่านรายงานผล
การดำเนินงานตามแบบรายงานให้อำเภอเทพสถิตภายในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อที่จะรายงานให้จังหวัด
ชัยภูมิทราบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

เรียน นายทอบต.บ้านไร่
 เพื่อโปรดทราบ
แจ้ง.....

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิทธา ภูเอี่ยม)
นายอำเภอเทพสถิต

จ.อ.
(นายสุภกฤษ ฐานเจริญ)
หัวหน้าสำนักงานปลัด
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

เห็นควรพิจารณาดำเนินการต่อไป
.....
(นางสาววสันตา จังโกฏี)
เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน

โปรดสั่งการ.....

ทำการปกครองอำเภอ
สำนักงานอำเภอ
โทร ๐-๔๔๘๕-๗๑๐๕

(นายมนตรี สติระกุลวงศ์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านไร่

นายกรานต์ เชตจันติก



กรมการอำเภอเทพสถิต
 วันที่ 31/1/2565
 วันที่ 1 - ก.พ. 2565
 เวลา

ที่ ขย ๐๐๑๗.๒/๖๓๑๓

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
 ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป
 พบกับผู้ซื้อโดยตรง

เรียน หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ความที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๓๑ จำนวน ๑ ชุด
 ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ
 ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อ โดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ และกระทรวงมหาดไทยมีข้อสั่งการ ให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง ดังนี้

- ๑) ตรวจสอบข้อมูลตลาดฯ ที่สำรวจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการดำเนินงานในลักษณะที่ให้ผู้ผลิตมีพื้นที่ตลาดฯ ในการพบกับผู้บริโภคโดยตรง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ตลาดชุมชนต้นแบบและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในตลาดขึ้นใหม่
- ๒) เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและกำลังใจกับประชาชน และจัดทำแนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญว่าตลาดชุมชนในจังหวัดที่มีวิถีชีวิต คุณลักษณะ และเหมาะสมต่อการเป็นพื้นที่ต้นแบบตัวอย่างที่ดีนั้นอยู่ ณ จุดใดของจังหวัด
- ๓) ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่บริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่ประสบปัญหาและขาดคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ปัญหา ด้านสุขอนามัย เป็นต้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้หน่วยงานดำเนินการตามข้อสั่งการ เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดชุมชนต้นแบบ และรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานให้จังหวัดเป็นรายไตรมาส โดยรายงานครั้งที่ ๑ วันที่วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cyp0017.2@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญชัย ศรีศรีวิชัย)

สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ ต่อ ๒๑

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ
๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ
๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ
๕. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
๖. อำเภอทุกอำเภอ

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๓๖



324
เลขรับที่ 27 ม.ค. 2๕๖๕
วันที่ / /

กระทรวงมหาดไทย
ถนนรัชฎาภิเศก กทม. ๑๐๒๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป
พบกับผู้ซื้อโดยตรง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง โทรสารในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๗๔๔๔ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่
ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น
หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อ
โดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในคราวการประชุมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนมกราคม ๒๕๖๕) ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่
๕ มกราคม ๒๕๖๕ ปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน
ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป
พบกับผู้ซื้อโดยตรง ดังนี้

๑. ตรวจสอบข้อมูลตลาดฯ ที่สำรวจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการดำเนินงาน
ในลักษณะที่ให้ผู้ผลิตมีพื้นที่ตลาดฯ ในการพบกับผู้บริโภคโดยตรง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ตลาด
ชุมชนต้นแบบและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในตลาดขึ้นใหม่

๒. คัดเลือกสุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด เพื่อบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย
นายกรัฐมนตรีในการช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีช่องทางการจำหน่าย
สินค้าและมีพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก
กระตุ้นการค้าขายในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน

๓. เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและกำลังใจกับประชาชน และจัดทำ
แนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญว่าตลาดชุมชนในจังหวัดที่มีวิถีชีวิต
คุณลักษณะ และเหมาะสมต่อการเป็นพื้นที่ต้นแบบตัวอย่างที่ดีนั้นอยู่ ณ จุดใดของจังหวัด

๔. ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
บริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่ประสบปัญหาและขาดคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ปัญหาด้าน
สุขอนามัย เป็นต้น

ผู้รับทราบ
เลขรับที่ ๗๗
วันที่ 27/1/6๕

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของนายกรัฐมนตรี
บรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอให้จังหวัดดำเนินการตามข้อสั่งการดังกล่าว เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดชุมชนต้นแบบ
ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นรายไตรมาส โดยให้รายงานครั้งที่ ๑ วันที่
๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) moip.50620@gmail.com รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์พงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์ ๐-๒๖๒๒-๒๔๔๓ มท ๕๐๖๒๐

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๑ การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่
ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

จังหวัดชัยภูมิ

๑. การตรวจสอบยืนยันข้อมูลตลาด
- | | |
|----------------------|----------------|
| รวมทั้งสิ้น.....แห่ง | แบ่งเป็น |
| • มีโครงสร้างถาวร | จำนวน.....แห่ง |
| • ไม่มีโครงสร้างถาวร | จำนวน.....แห่ง |
| • ตามเทศกาล/ฤดูกาล | จำนวน.....แห่ง |
| • ออนไลน์ | จำนวน.....แห่ง |

๒. จำนวนผู้เข้าร่วม

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| • เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป | จำนวน.....คน/ราย |
| • ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป | จำนวน.....คน/ราย |
| • รายได้สุทธิ | จำนวน.....บาท |

๓. แนวทางการดำเนินงาน

.....
.....
.....

๔. สุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด (แนบเอกสารแบบรายงานสุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด)

- จำนวน.....แห่ง
- ระบุรายชื่อตลาด

๑.

๒.

๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ผู้รายงาน ตำแหน่ง โทร.

หมายเหตุ รายงานประจำรายไตรมาส โดยให้รายงาน ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) cyp0017.2@gmail.com



ที่ ขย ๐๐๑๗.๒/๖๓๑๓

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป
พบกับผู้ซื้อโดยตรง

เรียน หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย คำว่าที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๓๑ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น
หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อ
โดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ และกระทรวงมหาดไทยมีข้อสั่งการ
ให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะ
ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง ดังนี้

๑) ตรวจสอบข้อมูลตลาดฯ ที่สำรวจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการดำเนินงาน
ในลักษณะที่ให้ผู้ผลิตมีพื้นที่ตลาดฯ ในการพบกับผู้บริโภคโดยตรง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ตลาด
ชุมชนต้นแบบและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในตลาดขึ้นใหม่

๒) เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและกำลังใจกับประชาชน และจัดทำ
แนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญว่าตลาดชุมชนในจังหวัดที่มีวิถีชีวิต
คุณลักษณะ และเหมาะสมต่อการเป็นพื้นที่ต้นแบบตัวอย่างที่ต้นนั้นอยู่ ณ จุดใดของจังหวัด

๓) ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในพื้นที่บริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่ประสบปัญหาและขาดคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ปัญหา
ด้านสุขอนามัย เป็นต้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้หน่วยงานดำเนินการ
ตามข้อสั่งการ เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดชุมชนต้นแบบ และรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน
ให้จังหวัดเป็นรายไตรมาส โดยรายงานครั้งที่ ๑ วันที่วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม
๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cyp0017.2@gmail.com
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ

(นายชาญชัย ศรีศรีวิชัย)

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ ต่อ ๒๑

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ
๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ
๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ
๕. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
๖. อำเภอทุกอำเภอ

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๓๖



เลขรับที่ 324
27 ม.ค. 2565
วันที่...../...../.....

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
พบกับผู้ซื้อโดยตรง

เลขรับที่ ๗๙
วันที่ 27/1/65

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง โทรสารในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๗๔๔๔ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อ โดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในคราวการประชุมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนมกราคม ๒๕๖๕) ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ ปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง ดังนี้

๑. ตรวจสอบข้อมูลตลาดฯ ที่สำรวจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการดำเนินงาน ในลักษณะที่ให้ผู้ผลิตมีพื้นที่ตลาดฯ ในการพบกับผู้บริโภคโดยตรง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ตลาด ชุมชนต้นแบบและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในตลาดชั้นใหม่

๒. คัดเลือกสุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด เพื่อบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย นายกรัฐมนตรีในการช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีช่องทางการจำหน่าย สินค้าและมีพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นการค้าขายในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน

๓. เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและกำลังใจกับประชาชน และจัดทำ แนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญว่าตลาดชุมชนในจังหวัดที่มีวิถีชีวิต คุณลักษณะ และเหมาะสมต่อการเป็นพื้นที่ต้นแบบตัวอย่างที่ดีนั้นอยู่ ณ จุดใดของจังหวัด

๔. ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ บริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่ประสบปัญหาและขาดคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ปัญหาด้าน สุขอนามัย เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของนายกรัฐมนตรี
บรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอให้จังหวัดดำเนินการตามข้อสั่งการดังกล่าว เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดชุมชนต้นแบบ
ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นรายไตรมาส โดยให้รายงานครั้งที่ ๑ วันที่
๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) moip.50620@gmail.com รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์พงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์ ๐-๒๖๒๒-๒๔๔๓ มท ๕๐๖๒๐

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๑ การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่
ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง
จังหวัดชัยภูมิ

๑. การตรวจสอบยืนยันข้อมูลตลาด
- | | |
|----------------------|----------------------|
| ● มีโครงสร้างถาวร | รวมทั้งสิ้น.....แห่ง |
| ● ไม่มีโครงสร้างถาวร | จำนวน.....แห่ง |
| ● ตามเทศกาล/ฤดูกาล | จำนวน.....แห่ง |
| ● ออนไลน์ | จำนวน.....แห่ง |

๒. จำนวนผู้เข้าร่วม
- | | |
|-------------------------------|------------------|
| ● เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูป | จำนวน.....คน/ราย |
| ● ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป | จำนวน.....คน/ราย |
| ● รายได้สุทธิ | จำนวน.....บาท |

๓. แนวทางการดำเนินงาน

๔. สุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด (แนบเอกสารแบบรายงานสุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด)
- จำนวน.....แห่ง
 - ระบุรายชื่อตลาด
๑.
๒.

๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

ผู้รายงาน ตำแหน่ง โทร.

หมายเหตุ รายงานประจำรายไตรมาส โดยให้รายงาน ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) cyp0017.2@gmail.com

